

AMBIGUITY (una g di formazione per popolazione manageriale)

Tempo	Argomento	Contenuti	Modalità
9	Lancio e patto formativo	Speech con qualche esempio (odi et amo, il treno si muove o è l'altro treno?)	Lectio
9,15	Presentazioni ambigue	Tre cose di me, di cui una è una menzogna....	Presentazioni one to many e poi dialogo a coppie
9,45	La questione in gioco e le emozioni che suscita	Filmato Orso Bianco (Black Mirror)	Lectio e film (diverse parti per vederne l'intero sviluppo) in stop and go con domande e partecipazione dei discenti
10,30	Dirimere l'ambiguità	Film Labyrinth. La tripletta di numeri.	Esercitazione: indovinelli e problem solving in sottogruppi con debriefing in plenaria
11	PAUSA		
11,15	Ambiguità non dirimibili	Nella nostra esperienza a volte le ambiguità restano	Autocasi in sottogruppi con template da compilare e poi condivisione in plenaria
12,15	A volte ci si può stare dentro	Figure ambigue Dilemma del prigioniero,	Lezione partecipata ed esercitazione sul Dilemma del prigioniero
13	Pausa		
14	A volte è una risorsa	I diversi punti di vista da cui si può narrare una storia	Esercitazioni in sottogruppi: ogni partecipante racconta la storia di Cappuccetto rosso dal punto di vista di uno dei personaggi.
14.45	Quando è una risorsa?	Autocasi	In sottogruppo e poi condivisione in plenaria
15,30	A che serve?	Ambiguità come risorsa nella complessità: più descrizioni (mappe) di uno stesso fenomeno, empatia, scambi di ruoli. Film Tootsie (due spezzoni).	Lezione partecipata
16	Pausa		
16,15	Che fare?	Cosa fare per stare dentro all'ambiguità come risorsa	In sottogruppi e poi condivisione in plenaria.
16,45	Altri casi in cui l'ambiguità è una risorsa	La struttura logica di molte cose è ambigua (dialettica hegeliana, Heisenberg e Godel, l'indecidibile che è o completo o consistente, logiche polivalenti, sovradeterminazione freudiana, decostruzionismo). Filmato su nastro di Moebius. E poi spie, trattative e doppi giochi (filmato Avatar). Ma soprattutto l'analogia e la metafora sono sempre	Lezione partecipata con filmato e commenti

		ambigue: rilevanza del contesto (pertanto)	
17,15	L'umorismo e la struttura base della comunicazione	E soprattutto l'umorismo e l'arte (filmato: il provino di Lillo e Greg): Bateson, il reframing figura/sfondo e le risorse del paradosso.	Lezione a commento del filmato
17,45	Conclusioni	L'ambiguità serve per avere più informazioni, per aumentare la densità percettiva, per vivere meglio i trade off, per accedere all'umorismo e ristrutturare divergenze, problemi, conflitti... Filmato The Floating Cork Lo stratagemma di Quinto Fabio massimo E in molti casi saperci fare con l'ambiguità è criterio di successo. Esempi: Il tao e gli stratagemmi (Julienne).	Indovinelli Lezione partecipata
18	Fine		

FILM

Tootsie <https://www.youtube.com/watch?v=oYLTUVGHQNO>

Tootsie <https://www.youtube.com/watch?v=4rf0BkmwHFM>

Black Mirror Orso Bianco (a pezzi per complessivi 20 minuti)

Avatar <https://www.youtube.com/watch?v=xtBRS6KKhMs>

Labyrinth <https://youtu.be/lASShHnIV0w>

Nastro di Moebius <https://www.youtube.com/watch?v=DONaMxALtlw>

Youtube The floating cork <https://www.youtube.com/watch?v=J5myT93yRjs>

Figure ambigue

I casi di ambiguità provano che l'attività percettiva è un processo **attivo**.

L'elaborazione dei dati in entrata non cessa anche se è stato raggiunto un primo rendimento accettabile.

Dal punto di vista **fisico** non si verifica alcuna modifica dello stimolo.

Dal punto di vista **fenomenico** quell'unica condizione stimolatoria sortisce più elaborazioni.

