

Community manager



Premessa

Le organizzazioni liquide e smart si costituiscono mediante intrecci di community che si reggono su comportamenti, regole, prassi e processi che sono molto più vicini a quelli dell'organizzazione informale.

Per guidare queste community è necessario avere chiaro che cosa esse siano, quali processi le innervano, in generale come funzionano.

Si deve inoltre a fortiori passare da un modello «comando e controllo» a un modello «facilito e abilito»: cosa non facile per molti.

Infine si devono acquisire delle tecniche di gestione e stimolo delle conversazioni che non sono immediatamente intuibili – tra cui la nota netiquette.

L'attività formativa proposta si propone di abilitare alcune persone a fare i community manager secondo quanto sopra esposto.

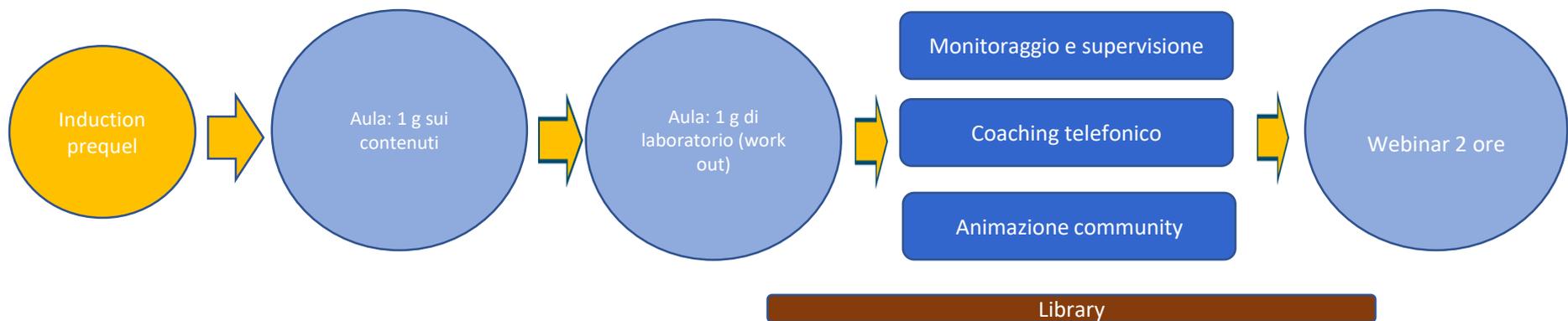
Obiettivi

1. Rendere i partecipanti consapevoli delle caratteristiche tipiche di una community.
2. Dotare i partecipanti di strumenti per distinguere i diversi tipi di community.
3. Dotare i partecipanti di practices per la gestione dei diversi tipi di community
4. Idem per le practices di monitoraggio, valutazione e feedback
5. Dotare i partecipanti di practices linguistiche e comunicative adatte ad animare e gestire le community.

Il progetto per fasi

- Prequel di induction (comunicazione interna)
- Una giornata d'aula sui contenuti relativi agli obiettivi sopra enunciati.
- Una giornata d'aula di laboratorio centrato sulla messa in atto di quanto imparato il giorno prima in modalità work out (redazione del prontuario ed esercitazioni reali)
- Possibilità di accedere a una library di strumenti e altri learning objects, consultabile liberamente
- Supervisione da parte del community manager coach durante l'attività effettiva di gestione della community effettuata mediante monitoraggio delle attività (ci vuole accesso dall'esterno alle community) e...
- Conversazioni telefoniche coi partecipanti
- Animazione e monitoraggio della community dei community manager
- Follow up in modalità webinar partecipato di due ore a fine percorso.

Schema del processo



Effort

base 6 persone

	Consulenza	Persona
Progettazione (con library)	1 g	
Prequel induction	0,2 g	
Aula sui contenuti	1 g	1 g
Aula laboratorio	1 g	1 g
Monitoraggio e supervisione	1 g	
Coaching telefonico	1 g	0,15 g
Animazione community	1 g	
Webinar	0,2 g	0,2 g
Reporting	0,6	
Totale	7 gg	