

«*EMBED*»

Significato, metodo, processo

Ottobre 2018

E.M.B.E.D.

Effective

supporto focalizzato, situato, specifico e con impatto sui risultati...

Management

... all'azione dei manager e team responsabili della

Branded Experience Delivered

... esperienza di relazione effettivamente riconosciuta dal cliente

EMBED

riassume le modalità chiave - integrazione, unicità, specificità - del nostro «approccio dall'interno»

La proposta **EMBED**...

E' un intervento

DEDICATO ALLA RETE E PROGETTATO CON IL CLIENTE

che garantisce:

- ❑ **Un consulente («People Effectiveness Partner») dedicato per ogni manager;**
- ❑ **Un team di consulenti con professionalità ampie ed un articolato mix di leve di intervento nel «qui ed ora»;**
- ❑ **un impatto visibile sul risultato attraverso**
 - ✓ **Design specifico**
 - ✓ **Team PEP integrato**
 - ✓ **Regia e steering strutturati con il cliente**

Il percorso: design, regia, wrap up

- Una visita di 1/2 giornata al mese a store per circa 10 mesi.
- Attivato dal cliente, ma non chiamata "pompieri".
- Regolare per garantire continuità, ma non troppo vincolante!
- Mantenere l'equilibrio tra regolarità e vincolo. No "hot line" no «giro visita»

- Documento di capitalizzazione finale
- Riunione finale steering
- Piano di diffusione/celebrazione risultati
- Linee guida di messa a terra delle practice

DESIGN

SUPPORT

WRAP-UP

Regia e steering

- Chiarificazione del brand value, della branded experience e del modello di experience delivery
- Allineamento del team PEP
- Definizione delle modalità di accesso/gestione EMBED
- Chemistry meetings

- Attivazione Tableau de bord e reporting
- Piano degli incontri di team PEP
- Progettazione steering

I plus ed il valore totale di EMBED

IMPATTO DIRETTO

*Gli aspetti formativi sono più efficaci perché **specifici, contestualizzati** nel qui e ora.*

*Le persone si sentono più **considerate e seguite** individualmente*

*Il **problem solving** è immediato sulla gestione delle persone*

*L'intervento sui comportamenti delle persone è **diretto e diffuso***

IMPATTO INDIRETTO

Appraisal

- *Valutazione continua dei collaboratori*
- *Valutazione del middle management*

Process redesign

- *Implementazione/assessment dei processi CORE «LOCALI»*
- *Ridisegno/ottimizzazione dei processi sul confine*

Communication Allignement Engagement

- *Facilitazione delle relazioni*
- *Comunicazione head office-periferia*
- *Sostegno diretto e continuo alla contestualizzazione locale*

VALORE TOTALE DI **EMBED**