

Filosofia in azienda

Una serie di workshop
per liberare il pensiero

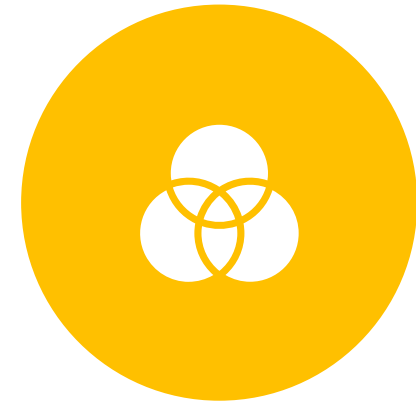
I grandi temi filosofici



ESPLORATI QUASI COME DA
LEZIONE UNIVERSITARIA, CON
QUALCHE RICHIAMO ALL'OGGI.



1 H CONFERENZA + 1 H Q&A
(CONDOTTA CON PRATICA
FILOSOFICA)



ESEMPI DI TEMI: TEMPO,
GIUSTIZIA, ETICA, VERITÀ,
IDENTITÀ E DIFFERENZA...

Filosofia di...



ESPLORAZIONE FILOSOFICA DI
TEMATICHE ATTUALI LEGATE ALLA
SOCIETÀ E ALLE ORGANIZZAZIONI



1 H DI CONFERENZA + 2 H
ESERCITAZIONI (CONDOTTE CON
PRATICA FILOSOFICA)



ESEMPI DI TEMI: DIGITAL, CHANGE,
COMUNICAZIONE, COMPLESSITÀ,
ETICA AZIENDALE, NEUROSCIENZE,
ESTETICA, PERSONE, VALORE,
CAPITALISMO, INTERCULTURALITÀ,
ORGANIZZAZIONE, POTERE,
INDIVIDUO/GRUPPO...

Philosophical tools



GLI STRUMENTI OPERATIVI DELLA FILOSOFIA SPIEGATI, SCHEMATIZZATI, CON DOMANDE E PROCESSI E PRONTI PER L'USO



1 G PER MODULO (1 MODULO TRATTA 3 TOOLS)



ESEMPI DI TOOLS: ESSENZIALISMO, DICOTOMIA (DIAIREITICA), TRASCENDENTALISMO, DIALETTICA, EPOCHÈ, STRUTTURALISMO, DECONSTRUZIONISMO... (SI POSSONO AGGIUNGERE TOOLS TIPICI DELLE SCIENZE UMANE)

Org phil lab



LAVORO SU UNA
PROBLEMATIC
ORGANIZZATIVA CON LA
PRATICA DELLA FILOSOFIA E
PRODUZIONE DI DOMANDE
IMPORTANTI



2 GG A MODULO



ESEMPI DI PROBLEMATICHE:
LEADERSHIP, COMUNICAZIONE,
BRAND, WHY, ENGAGEMENT, STORY
TELLING, STRATEGY, CLIENTI,
PEOPLE STRATEGY, VALORI,
INNOVAZIONE ...

Competenze filosofiche



SVILUPPO
(FORMAZIONE) DELLE
COMPETENZE
FILOSOFICHE UTILI A CHI
CONDUCE PERSONE



1 G A MODULO



ESEMPI DI COMPETENZE: ARGOMENTARE,
INTERROGARE, DIALOGARE, CHIARIFICARE,
MODELLIZZARE, CONNETTERE DOMINI DIVERSI,
LOGICA E LOGICHE, CRITERI DI VERITÀ, ETICA,
DIALETTICHE, DISCUTERE, RETORICA

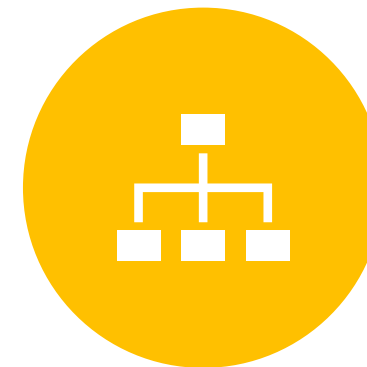
Consulenza on demand



SONO **PERCORSI PERSONALIZZATI** SU QUESTIONI SPECIFICHE DELL'ORGANIZZAZIONE COMMITTENTE.



QUAL È IL PROBLEMA?
CONSULENZA DI PROCESSO CON FACILITAZIONE AL PENSIERO FILOSOFICO PER COMPRENDERE MEGLIO E APPROFONDIRE UNA QUESTIONE: STRATEGIA, CULTURA ORGANIZZATIVA, IDENTITÀ AZIENDALE... WSHOP DI 2 GG



LA TUA FILOSOFIA. DIAGNOSI DELLA FILOSOFIA DI UN FENOMENO ORGANIZZATIVO (ORGANIZZAZIONE, LEADERSHIP, BRAND, COMUNICAZIONE, STRATEGIA...) CON RILEVAZIONE DI GAP E INCOERENZE, E RELATIVE AZIONI DI INTERVENTO PER MIGLIORARE. TEMPISTICA DA DEFINIRE