

I valori del cibo

Filosofia, empatia, generazione di valore

Una giornata “breve” (10 / 17). Numerosità delle persone a piacere. Il setting deve consentire anche momenti di lavoro di gruppo. Il pranzo avrà valore esperienziale articolando sinergie e sinestesie tra cibo, storia, poesia e musica. Le docenze utilizzeranno molto spezzoni di film per rendere la giornata emozionante e intensamente partecipata.

Docenti:

Paolo Cervari HR Consultant, formatore, coach e filosofo consulente. Autore di libri e format basati sui valori, l'empatia e la gestione della complessità.

Stefania Contesini Coordinatrice Laboratorio Filosofia Impresa, Università Vita-Salute San Raffaele, Formatrice, Consulente filosofico. Autrice di diversi libri sulla filosofia e l'impresa

Introduzione

Il cibo non è solo nutrirsi. E' storia di un territorio, piattaforma relazionale, contatto col mondo e vissuto sensoriale. E' causa della prima e più importante sensazione di piacere di un neonato, è condividere e stare insieme, è relazione tra il nostro corpo e il mondo, è concatenazione di pratiche sociali, interessi, sentimenti... Il cibo porta pertanto con sé un tessuto valoriale profondo e complesso che rende l'esperienza del cibo un atto importante per le persone, la società in cui vivono e l'ambiente in cui operano.

I valori del cibo sono pertanto, in fondo, il motivo vero per cui ci nutriamo: conoscerli e sostenerli, viverli e diffonderli sono altrettante leve di business. Anzi sono l'*anima* del business: il vero e profondo motivo per cui a tavola le persone amano i nostri prodotti.

Chi si occupa di cibo ha la grande fortuna di fare qualcosa il cui valore è riconosciuto da tutti. Qualcosa di bello, buono, giusto. Qualcosa che va detto e vissuto con tutti.

Programma

I valori del cibo

- I valori nel contesto della complessità
- I valori come leva di business
- I valori sono per tutti gli stakeholders
- Il cibo come primo valore e ricettacolo di valori

Quali valori? Perimetrare il contesto

- Il cibo è vita: i valori del cibo incarnati nelle persone, nella natura, nella società
- Il ruolo della tecnologia - ricerca in minigruppi
- Cibo, gusto ed estetica
- Le parole del gusto: un minidizionario

Cosa facciamo coi valori?

- Identificare i valori – project work
- Installare i valori – project work
- Comunicare i valori – project work