

«K10»

Scheda Prodotto

Ottobre 2017

Contenuti

1.Keep running

2.K10?

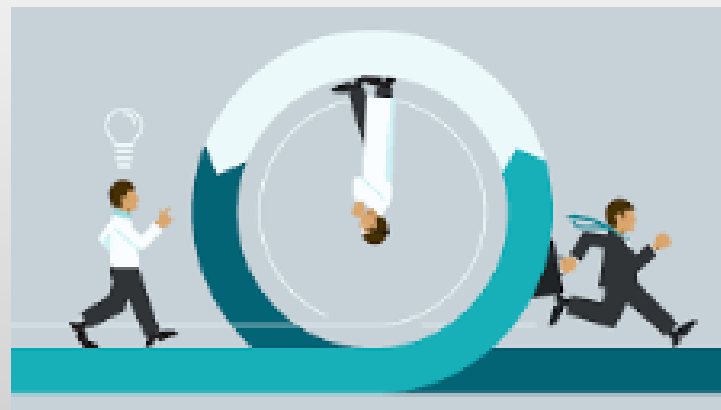
3.Keep learning

4.K10 Case study

5.Key points

1. Keep running

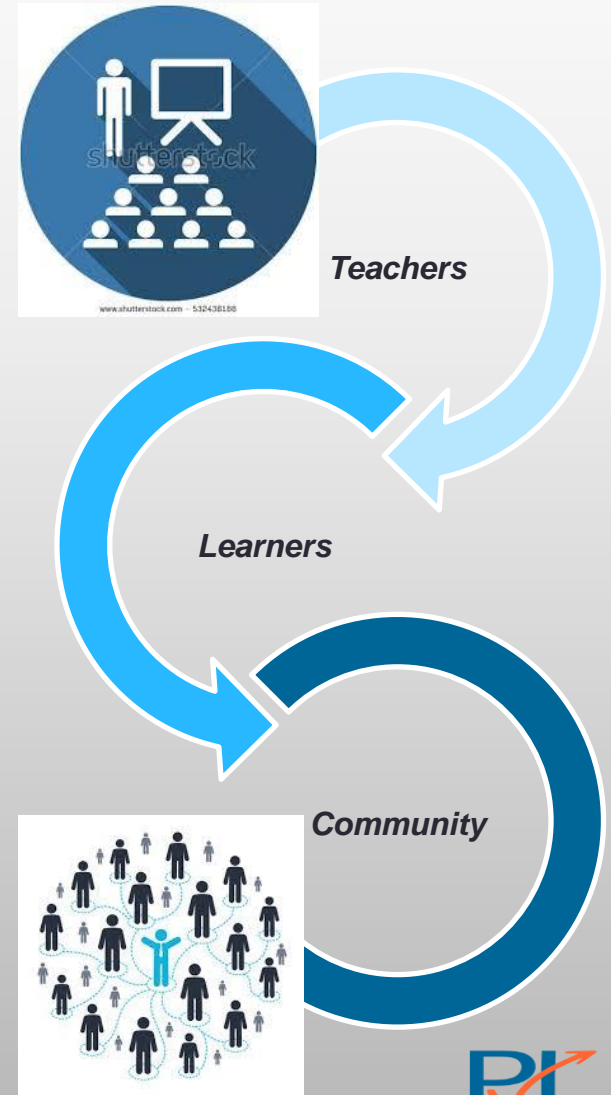
- ❑ **La «vita media» di una skill:** in continua contrazione (min.5 mesi, max.5 anni).
- ❑ **I nuovi modelli «agile»:** flessibili, adattabili e proattivi nell'aggiornamento delle competenze
- ❑ **Le persone chiedono:** personalizzazione dei percorsi formativi e flessibilità di utilizzo.
- ❑ **Il «time to learn»:** non più legato ai tempi dell'aula ma continuo
- ❑ **Il valore del knowledge:** nella sua socializzazione e condivisione, nella sua specificità (rispetto al business ed alla singola azienda).



2. K10?

K10 realizza un «salto qualitativo», una discontinuità netta rispetto al rapporto tra costi di formazione e ritorno di apprendimento organizzativo, motivazione ed engagement.

- ❖ **«abilita»** le persone a diventare **«teacher»** per **collegi** su contenuti di livello assoluto contestualizzati nella realtà aziendale
- ❖ **«amplifica»**: teacher e learner **diffondono e mettono in atto** le conoscenze attraverso l'organizzazione nel day by day
- ❖ **«stabilizza»** il learning fondando la **«learning organisation»** : il processo reiterato e allargato garantisce l'aggiornamento continuo dei temi e ogni «learner» può a sua volta «teacher» di altri colleghi

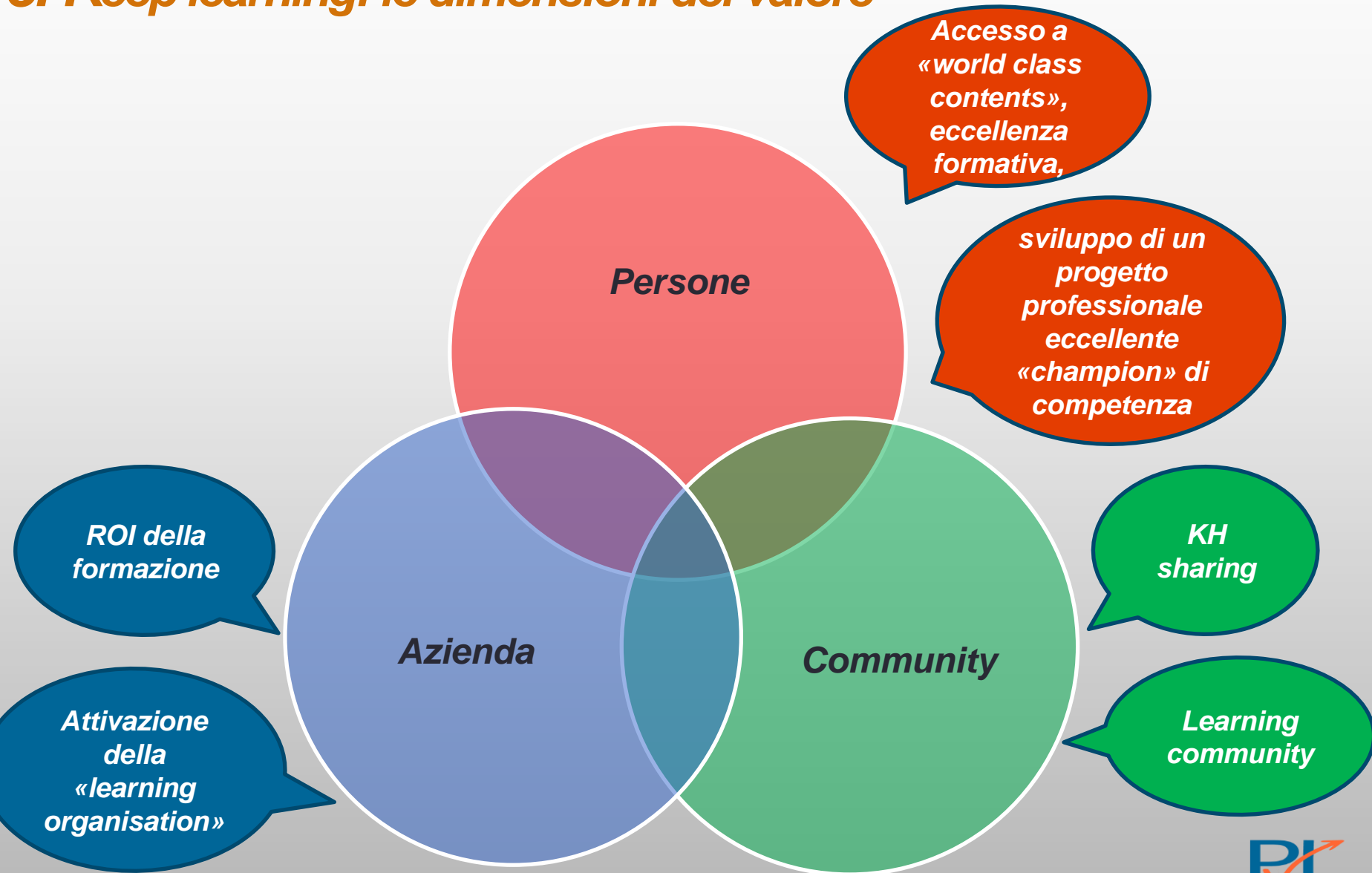


2. K10?

K10 è:

- ✓ Un «**format Academy**» che integra leve diverse: webinar (MOOC di livello «worldclass»), aula, LMS, coaching, mentoring
- ✓ Guidato da una «**architettura e regia didattica**» che garantisce metodologie, accesso critico ed efficace ai contenuti e visibilità sui risultati;
- ✓ Strutturato su **gruppi (network)** di persone che si scambiano know-how, prassi e valutazioni sui risultati sviluppando un knowledge specifico dell'azienda e una capability stabile di learning;
- ✓ Supportato da tecnologie digitali per il **collaborative learning**

3. Keep learning: le dimensioni del valore



3. Keep learning: la catena del valore

Provide courses and seminars

Scouting, design & engineer learning support and capitalisation

Share & learn creating networks



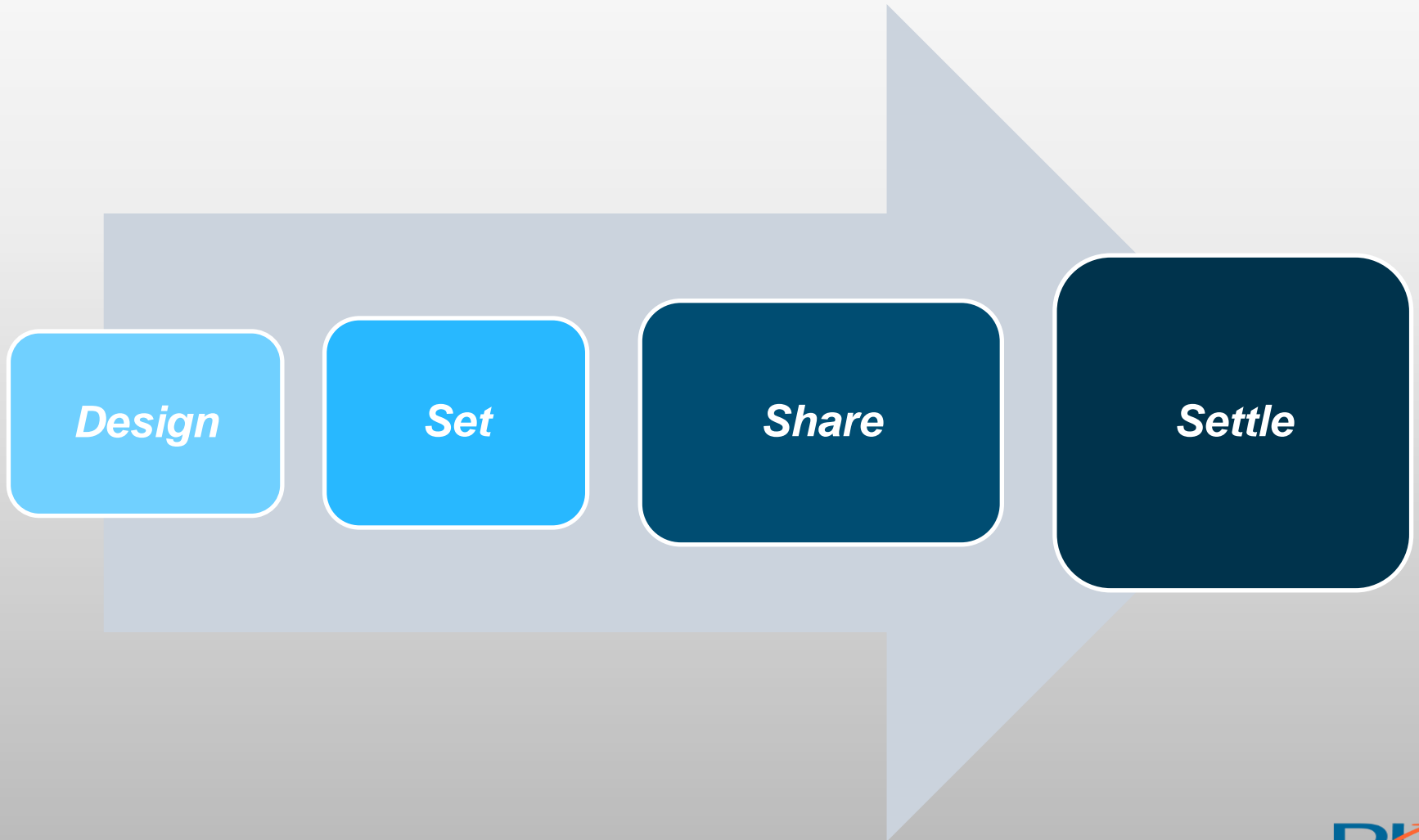
MOOCs from top-end universities

Training/coaching/developing and support people

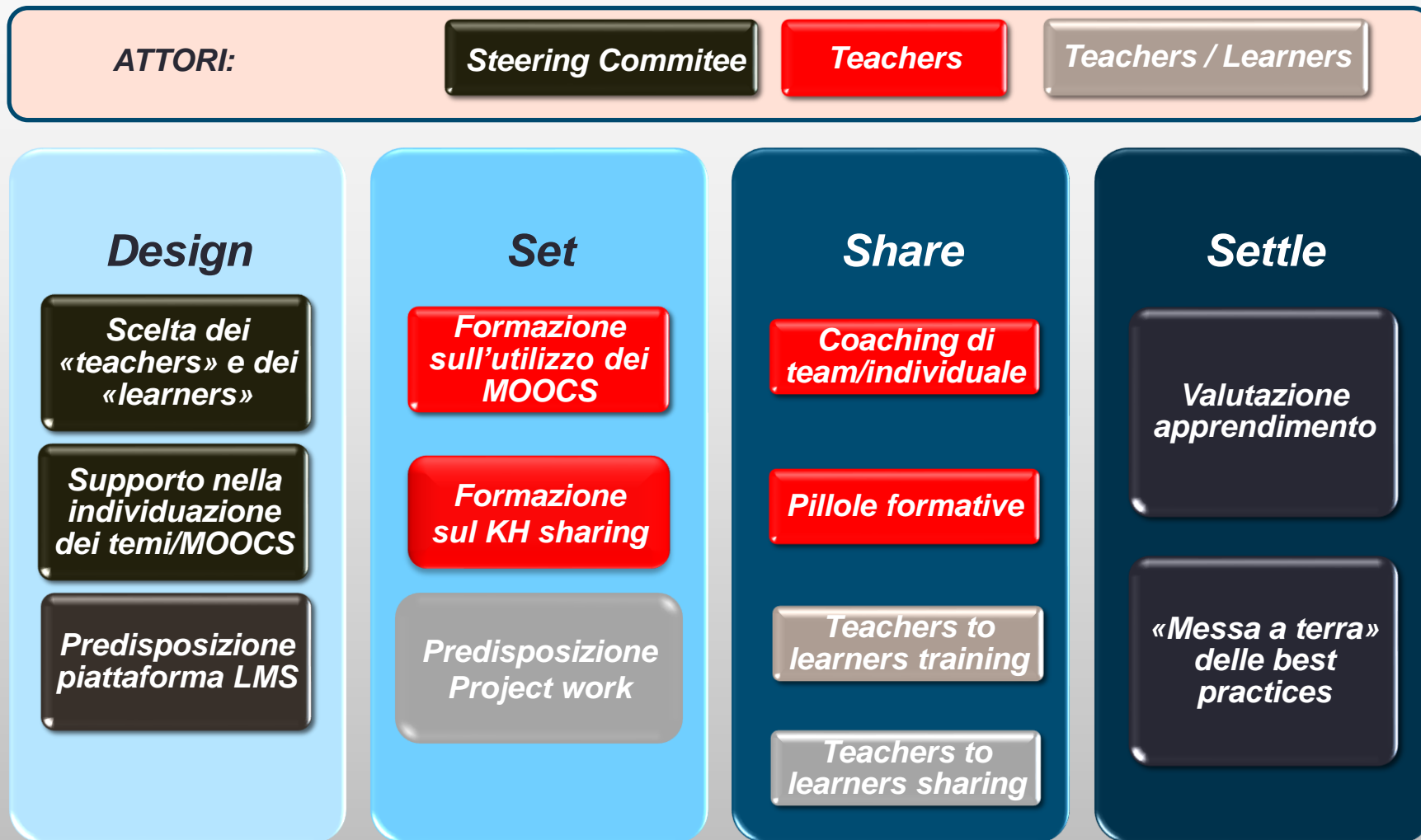
Connect KH to business results

K10 Value Chain

4. Keep the pace: il percorso



4. Keep the pace: chi e cosa



6. Key points



6. Key points

*«**Imparare ad imparare**» gestendo programmi di self-learning, utilizzando le piattaforme digitali e facendo leva sul world class knowledge disponibile in rete*

***Diffondere** una metodologia ed un processo di «knowledge sharing» progressivo e pervasivo all'interno dell'azienda*

***Responsabilizzare** le persone a diventare «champion» nella condivisione dei temi appresi*

***Avviare** un modello di «knowledge innovation (strumenti e capabilities) and sharing» adeguato alle sfide della «learning organisation»*