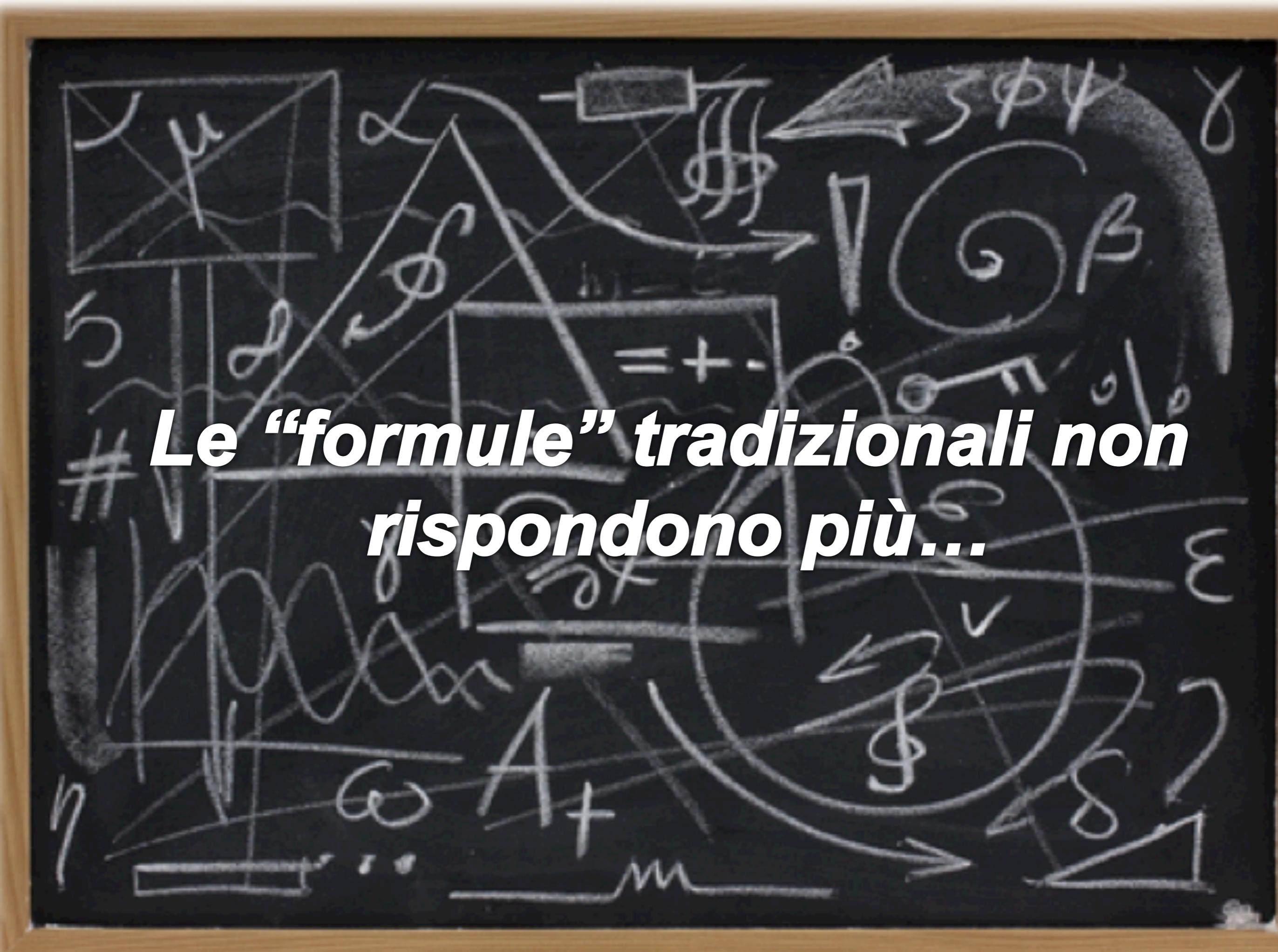


hitrea
YOUR HIDDEN TREASURE

Un #SocialHR per la #socialorg



***I mercati contemporanei premono
sulle aziende domandando
sempre più innovazione, diversa
relazione con il cliente,
risoluzione di problemi sempre
diversi***



Le “formule” tradizionali non rispondono più...

**IL MANAGEMENT
IN CERCA DI UN
NUOVO EQUILIBRIO**



UN CAMBIAMENTO SOCIALE IRREVERSIBILE



Il mare nel quale stiamo nuotando...è un nuovo ecosistema



Arriva l'iper-Individuo



Iper-Informato....



...iper-Connesso...



...iper-Mobile...



...iper-Territorializzato



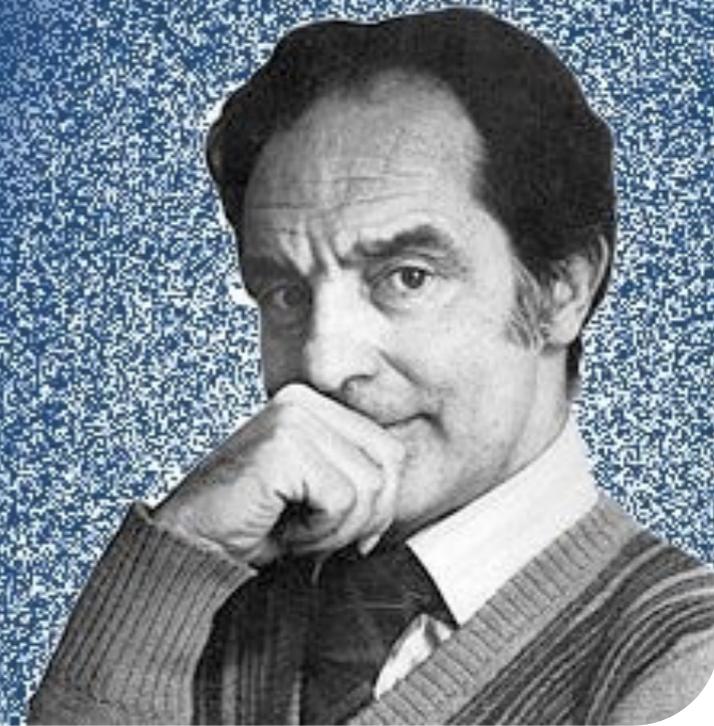
*I social network hanno fatto irrompere la
Iper-Socialità*



Unleash “Your” Social Organization

Alla turbolenza e alla complessità
si risponde con la leggerezza organizzativa
che privilegia l'intelligenza, la creatività e le idee.

Italo Calvino, *Lezioni americane*



CHE COS'È LA SOCIAL ORGANIZATION?

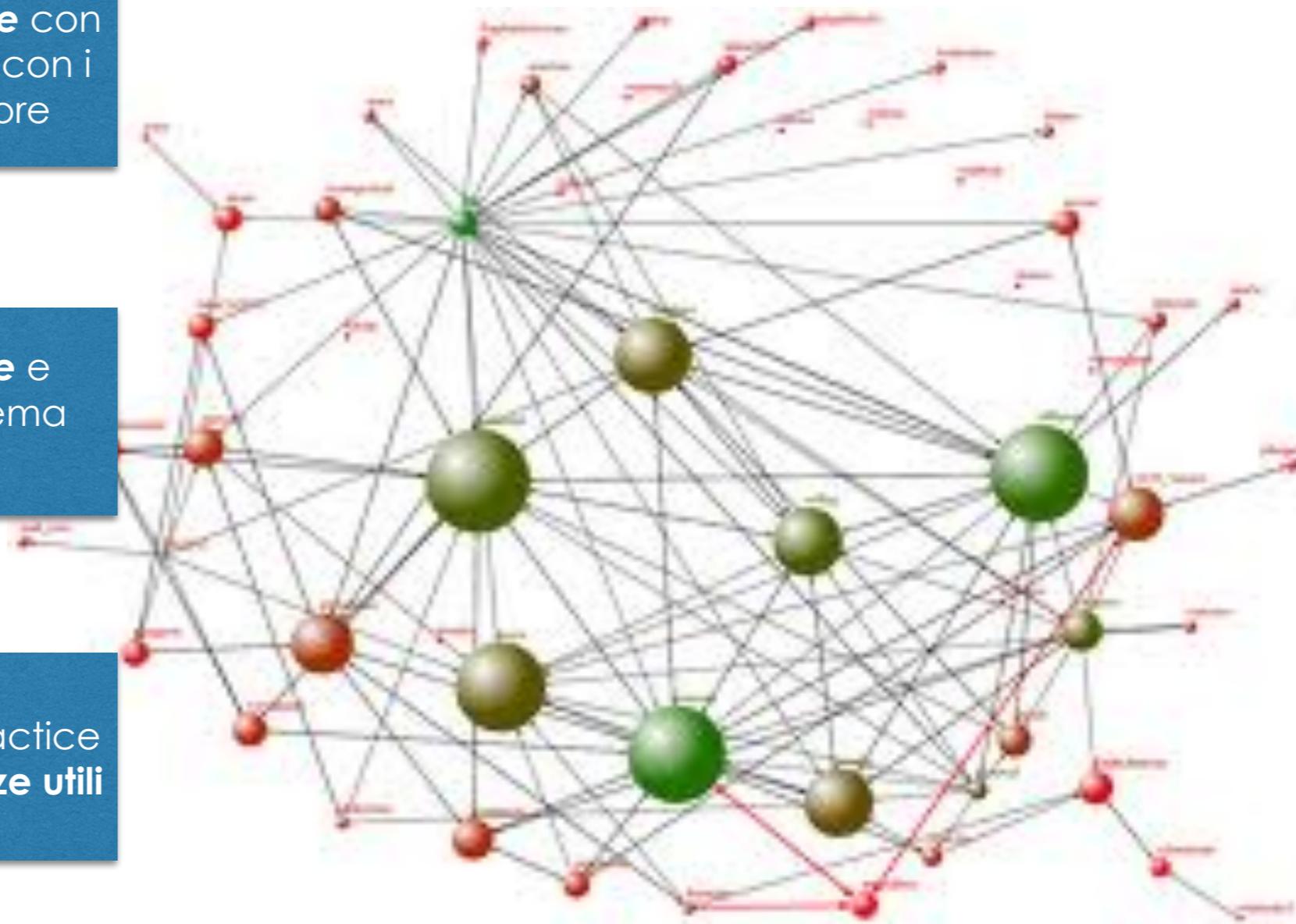
GUARDIAMOLA CON GLI OCCHI DEL (social)HR

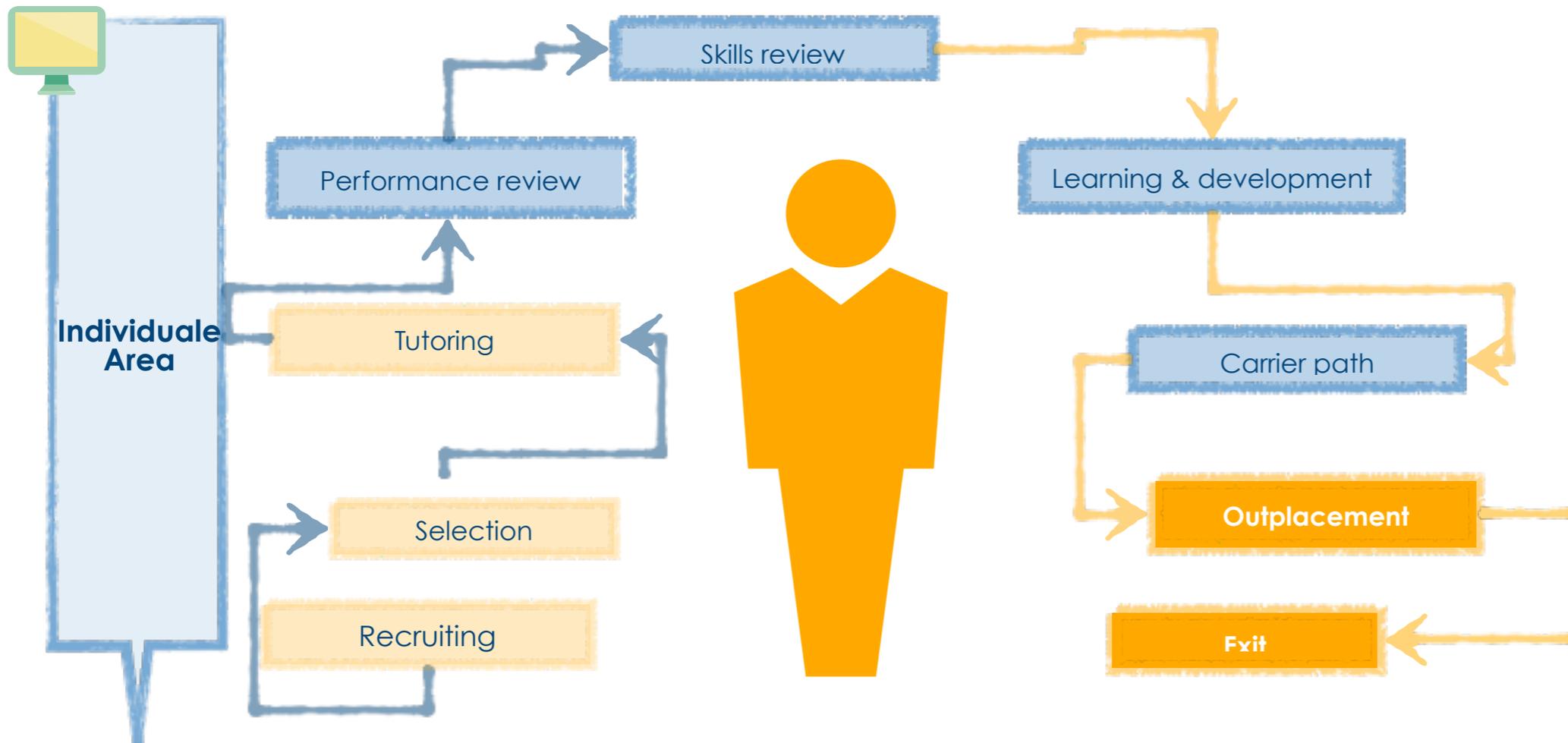
“Un nuovo modo di fare impresa che consente a un vasto numero di persone di lavorare collaborativamente valorizzando le singole riserve di competenza, talento, creatività ed energia” Marco Minghetti

la persona è colta nelle sue **connessione** con la rete di colleghi e altri stakeholder con i quali è impegnato a produrre valore

Alla funzione HR è richiesto di **abilitare** e **governare** sempre più questo ecosistema delle relazioni

Diviene necessario ripensare tutte le practice HR, per acquisire **strumenti e competenze utili**

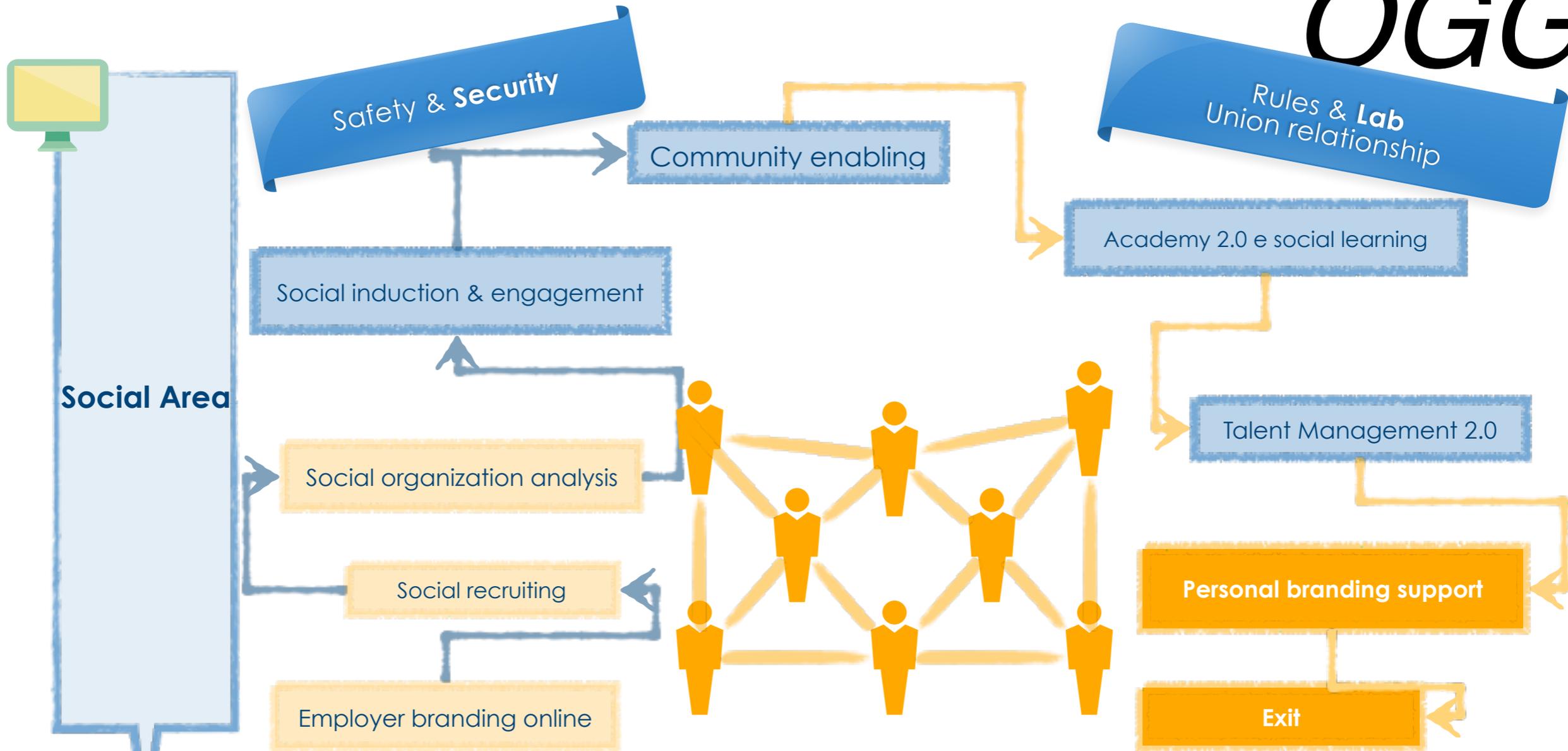




Tradizionalmente la funzione HR si è occupata di **supportare l'esperienza della persona nel sistema organizzativo**

azione parallela agita dalla funzione è quella su alcuni **ambiti di contesto**

OGGI.



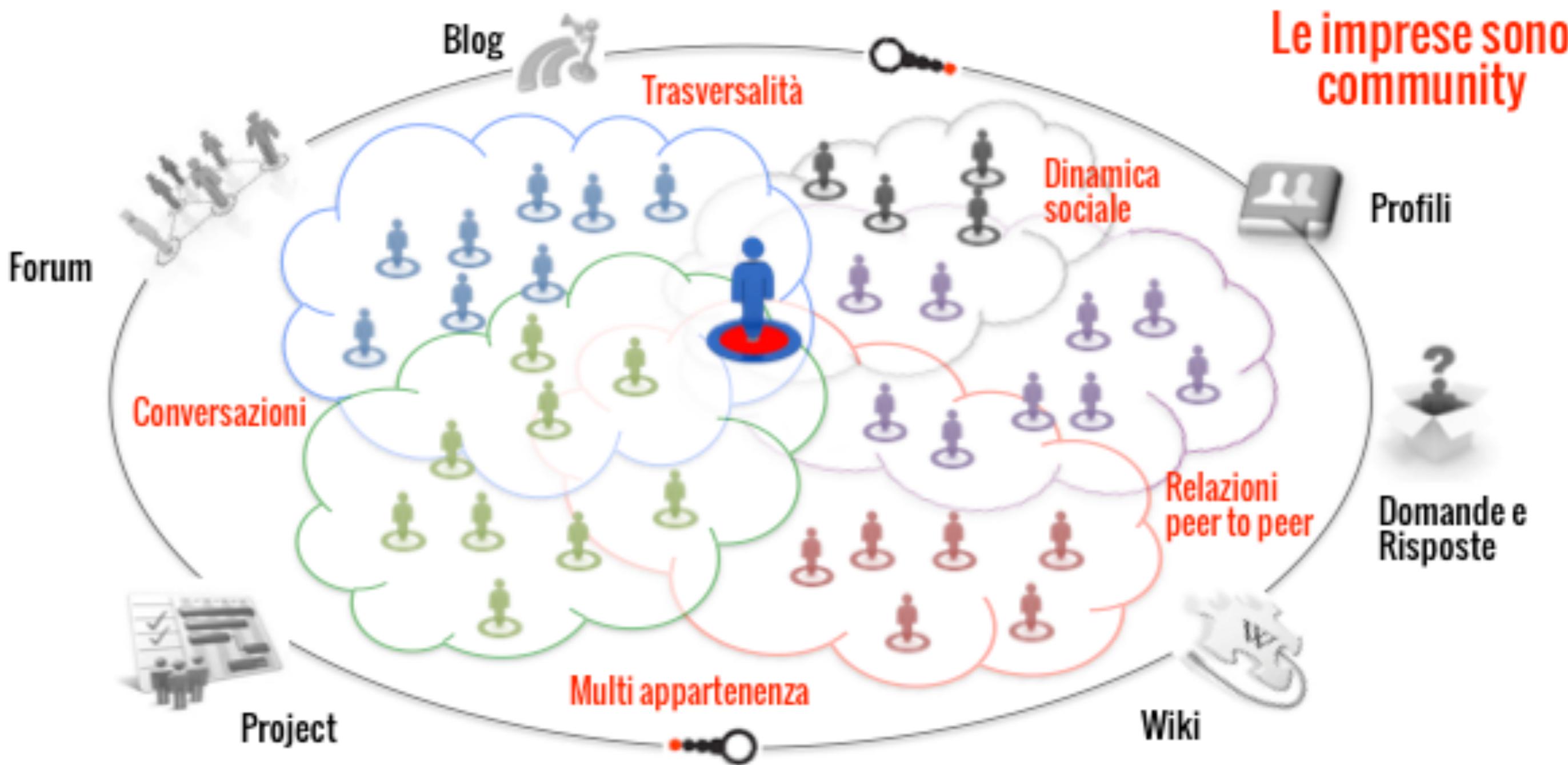

Enabling Area

Web 2.0 - Social Portal - Digital workplaces - Collaboration


Individual Area

Coaching	Tutoring	Career path
Motivation	Rewarding	Welfare

IL CUORE DELLA #SOCIALORG: LA COMMUNITY...



ORGANIZZAZIONI SONO COMMUNITY...



IL VALORE CHE GENERANO

DI PRATICA

Mutual support



PROGETTO

**Social
Collaboration**

INNOVAZIONE

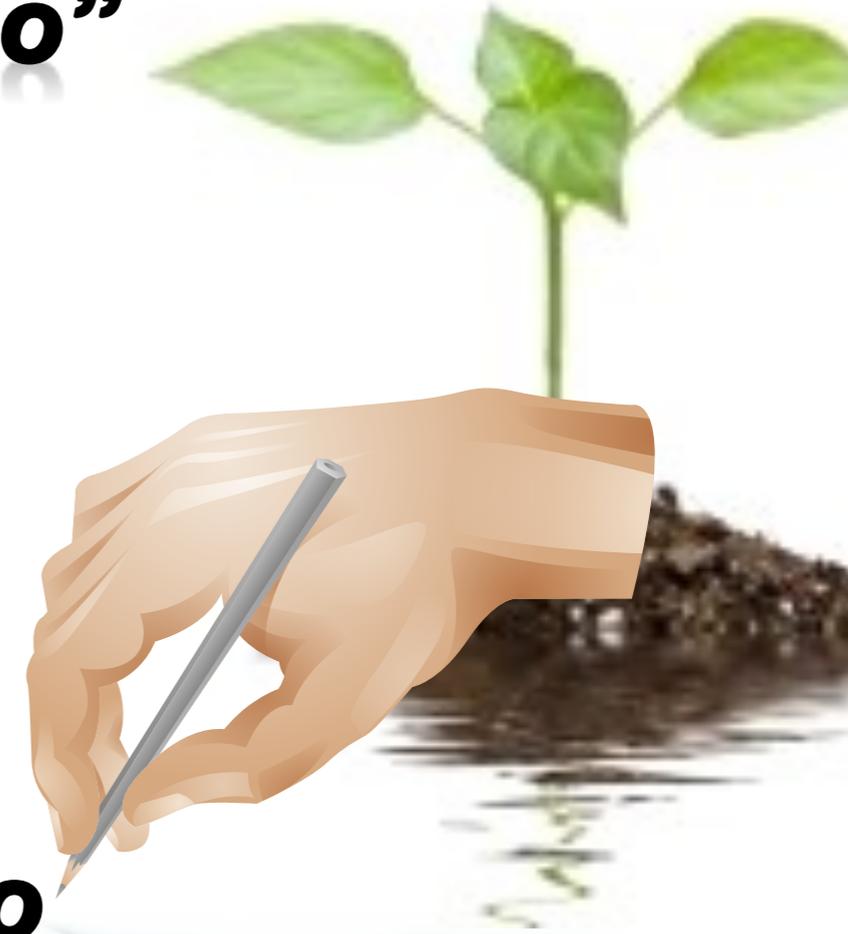
Sharing ideas

CONOSCENZA

Social Learning

***Le community organizzative non sono mero
effetto di “spontaneismo”***

Ma di un vero progetto di sviluppo



***Faccio emergere i network che esistono già e li
“strumento” per generare valore***



***Promuovo questa modalità in aree che ritengo
cruciali***

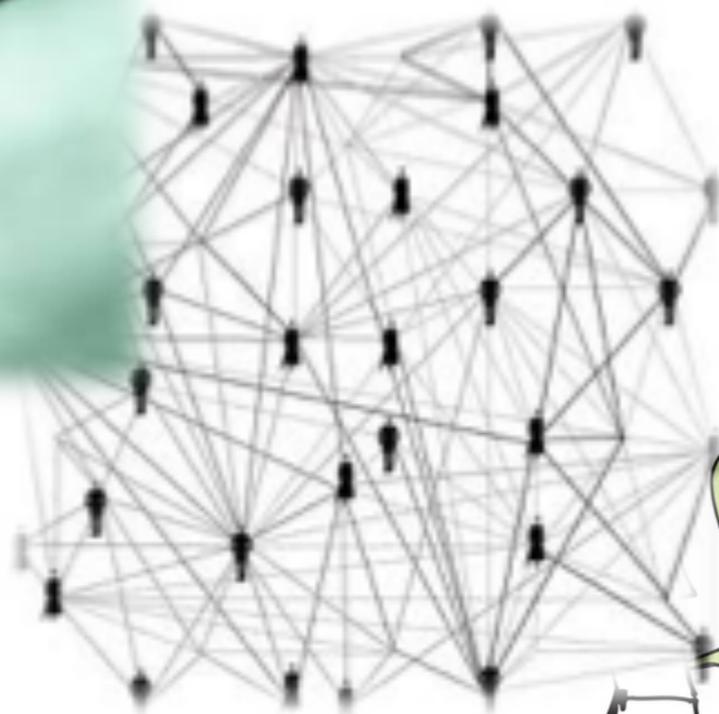
NESSUNA RICETTA...MA

UN PROCESSO SI

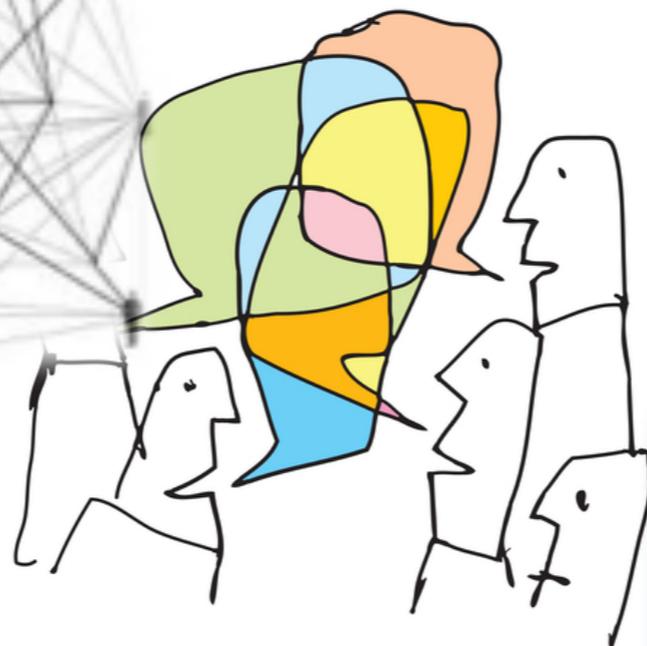
Purpose



Network



Conversazioni

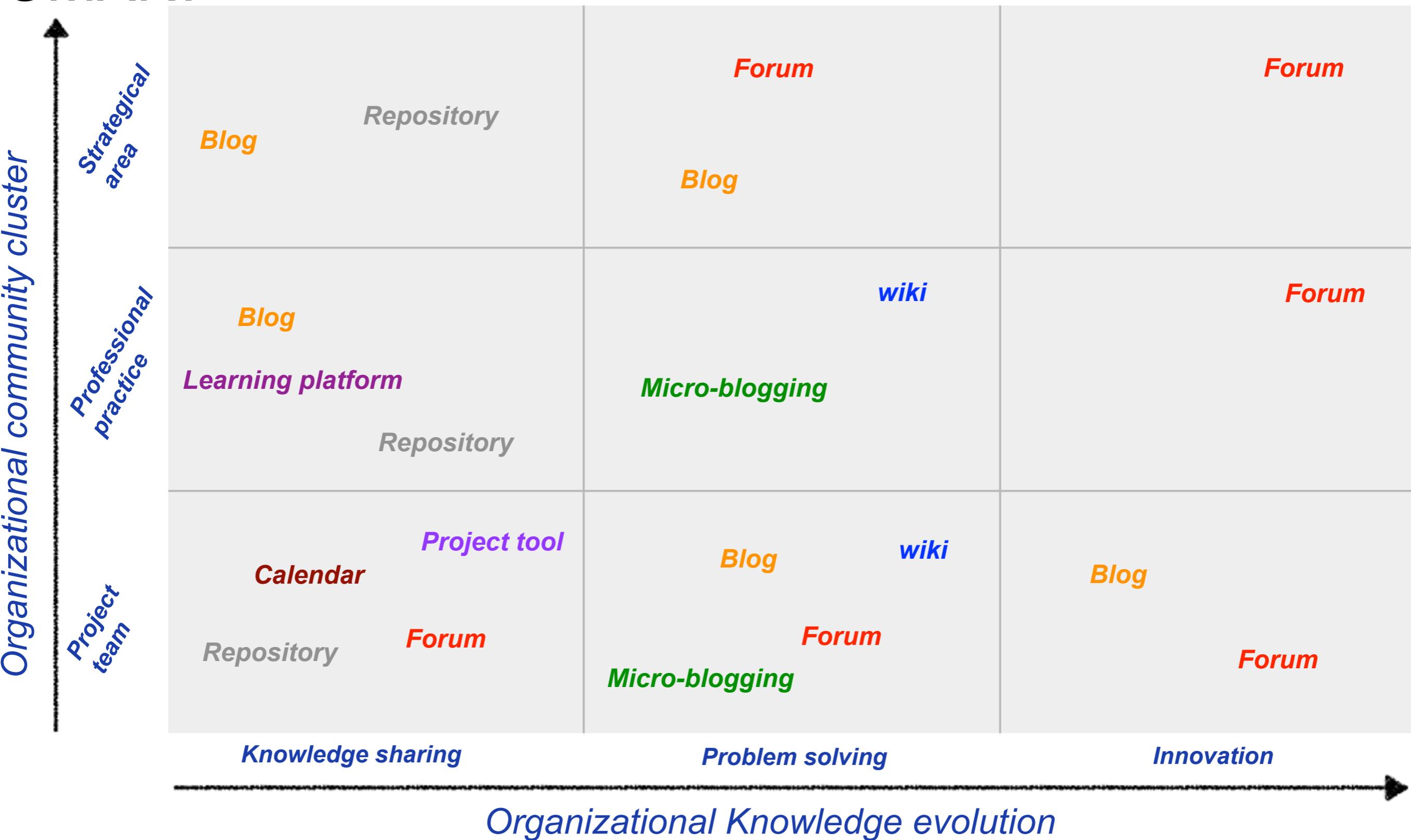


Strumenti

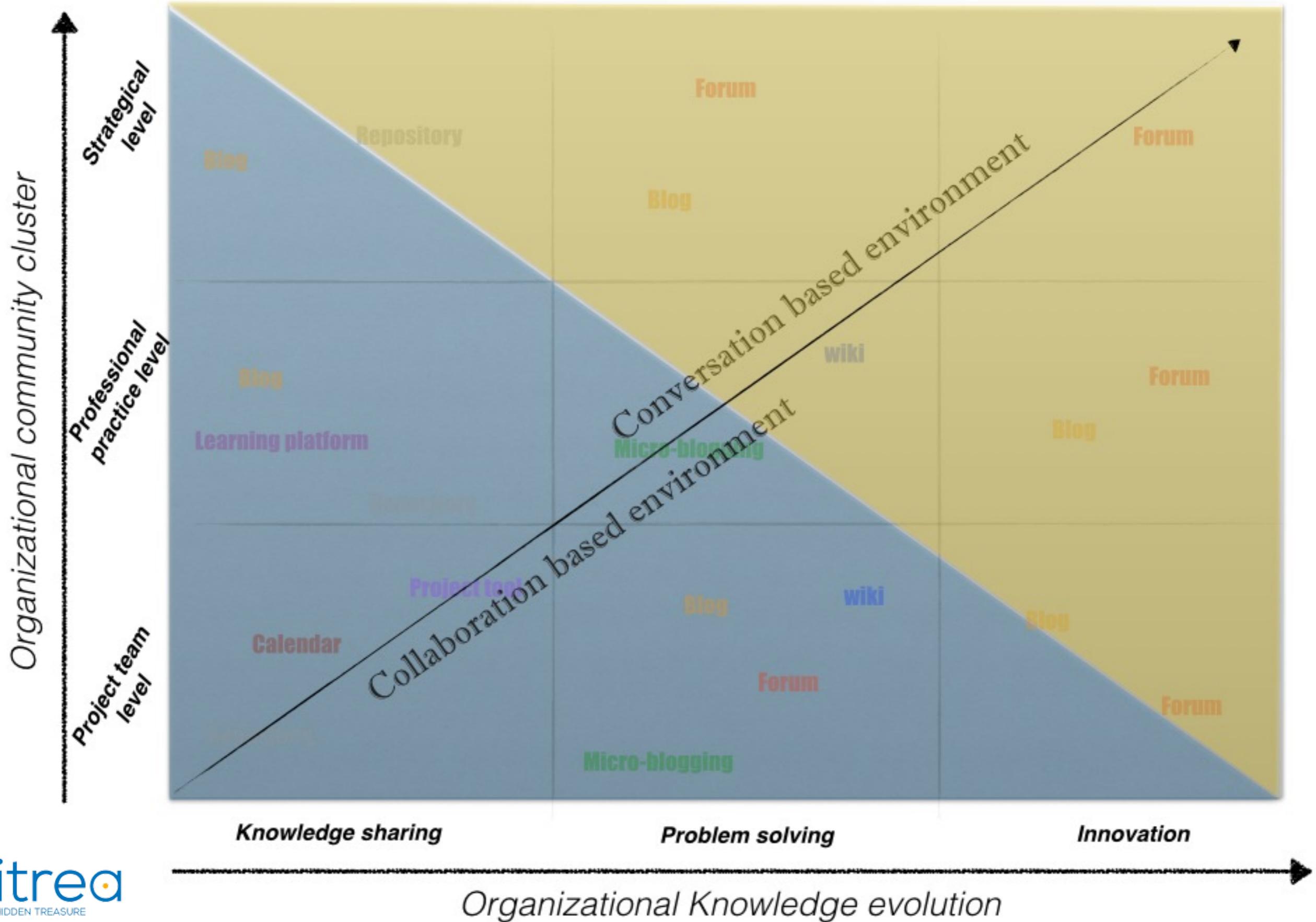


PROGETTARE AMBIENTI...

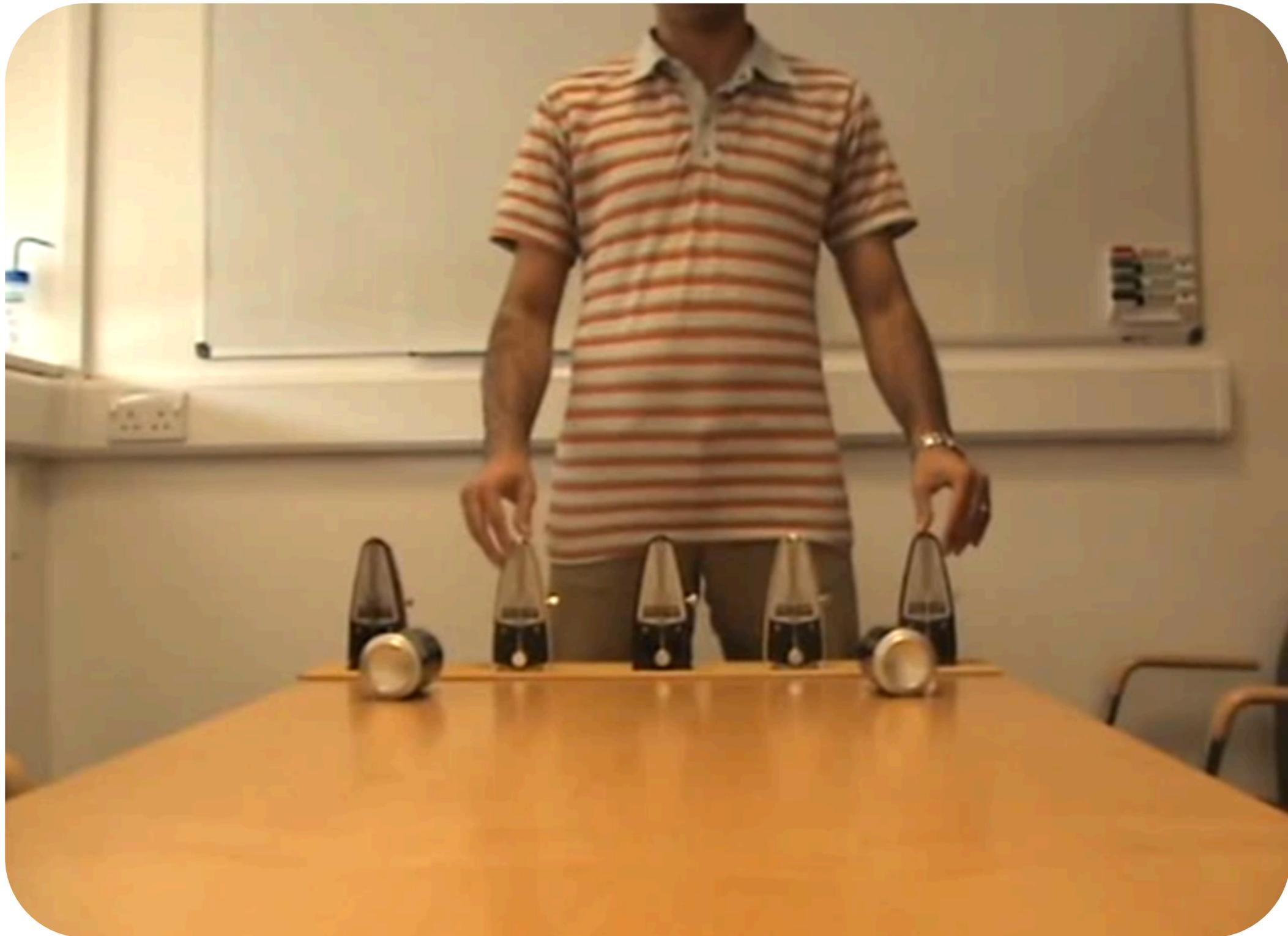
UMANI



COLLABORATION & CONVE RSATION



persone solide & organizzazioni liquide



ENABLING LEADERSHIP

***Ci sono ruoli tradizionali che
devono cambiare modalità***



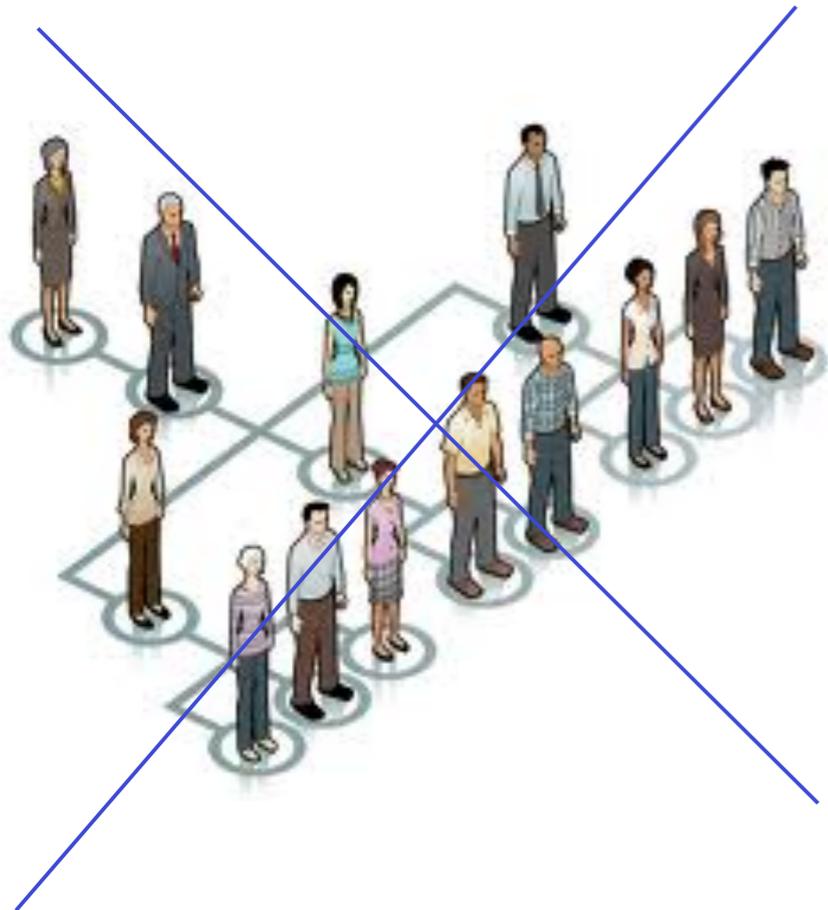
Il management

***Ci sono ruoli e specialità nuove
che devono entrare in azienda***

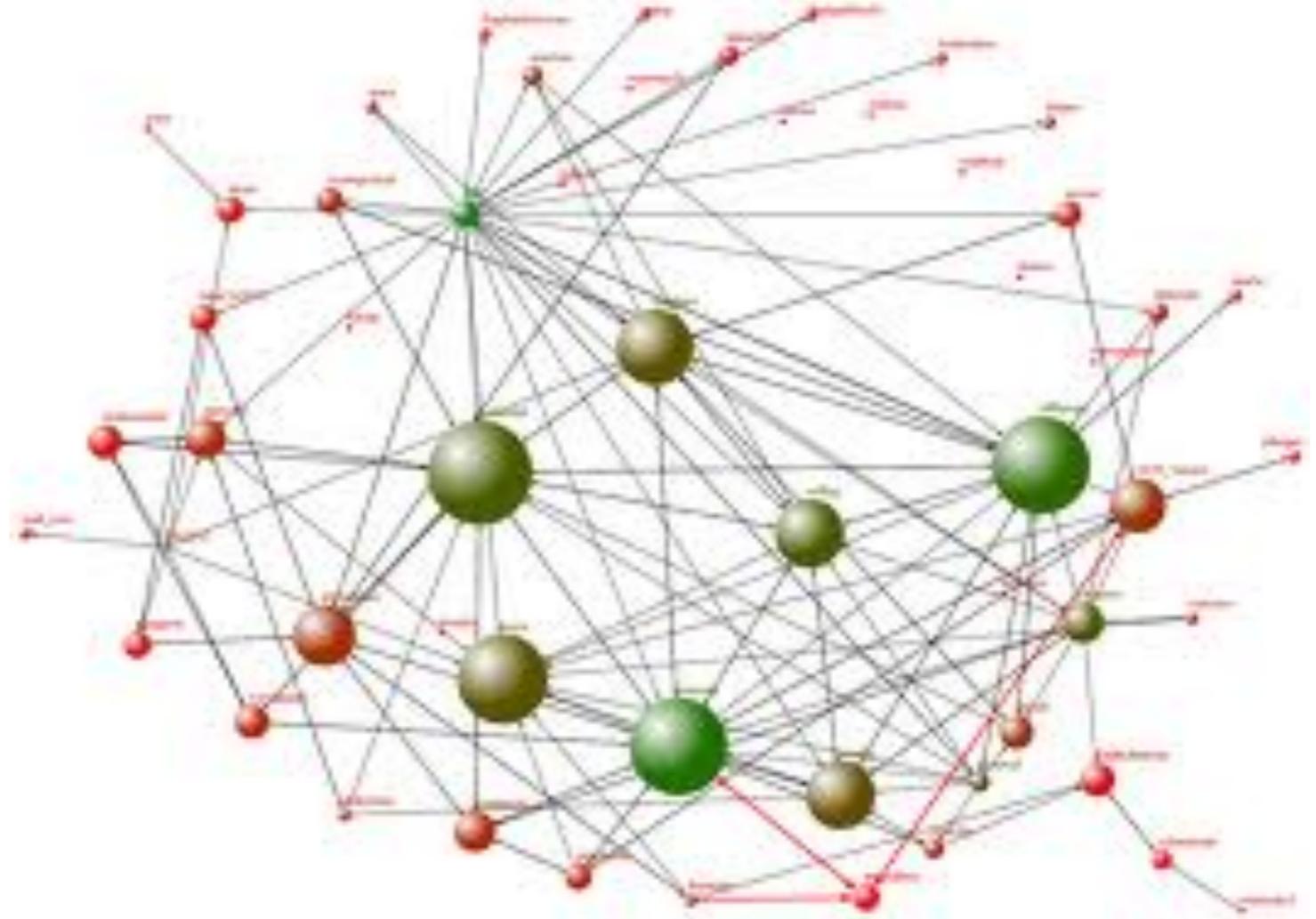


ENABLING LEADERSHIP: LO SGUARDO

GERACHIA, COMANDO/CONTROLLO

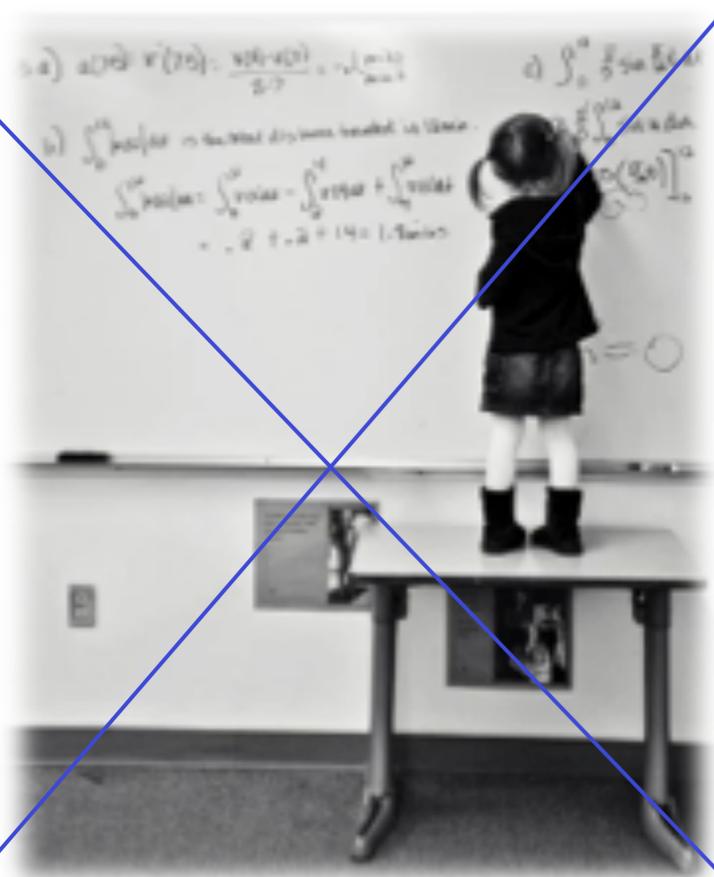


**ORGANIZZAZIONE REALE:
ORGANIZATIONAL NETWORK ANALYSIS**



ENABLING LEADERSHIP: L'APPRENDIMENTO

FORMAZIONE TRADIZIONALE



SOCIAL LEARNING



ENABLING LEADERSHIP: LA LEADERSHIP



CAPO...LEADER...DIRETTORE...

ARCHITETTO DI "CONTESTI"



ENABLING LEADERSHIP: DIGITAL EXPERIENCE



SI CIMENTA PER PRIMO CON I NUOVI STRUMENTI



SOCIAL LEARNING: UN ECOSISTEMA DELL'APPRENDIMENTO

CSM > Content management system

LSM > Learning management system

Learning community

Repository aziendale



Wiki

Intranet



Gaming



Video tutorial



Virtual & Real classroom



Digital device



Condivisione esperienze di applicazioni

Discussion e su casi reali



Simulazioni promosso dal docente

Scambio sui learning object

SOCIAL LEARNING: IL 70-20-10 DELLA SOCIALORG

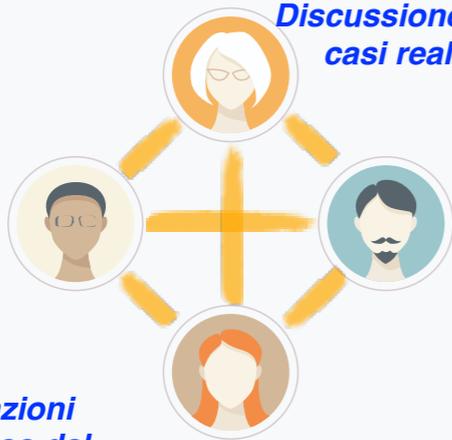
Learning community

LSM > Learning management system

CSM > Content management system

Condivisione esperienze di applicazioni

Discussione su casi reali



Simulazioni promosso dal docente

Scambio sui learning object

70

scambio di comunità, situato e di consolidamento



Gaming

Video tutorial

Video tutorial



Virtual & Real classroom



Digital device



20

apprendimento di gruppo, dinamico ed esperienziale

Repository aziendale



Intranet



10

apprendimento individuale e contenutistico

SOCIAL LEARNING: IL PROCESSO

Fase individuale.

La persona ha accesso a contenuti online.
Si prepara con letture dedicate.
Acquisisce i primi elementi teorici.

Fase di gruppo.

Le aule lavorano sia in presenza che online.
Si sperimentano tecniche e modelli attraverso
simulazioni interattive e gaming.

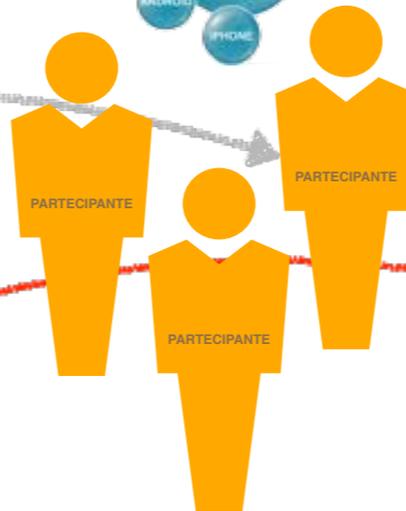
Fase di community.

Le persone sperimentano sul campo le
tecniche
Scambiano fra loro storie di applicazioni
Allineano best practice e criticità

PRE-WORK

LEARNING

COMMUNITY



Appronta i materiali di lettura
Indica i contenuti da esplorare in rete

Gestisce le fasi di aula in presenza
Coordina i lavori sulle piattaforme e-learning
Governa le simulazioni e gaming didattici

Stimola le conversazioni sul learning object
Supporta le persone nello scambio di esperienze
Estrae le best practice che emergono

KEEP IN TOUCH!

Alessandro Donadio

Ale_Donadio



Metalloghi organizzativi 2.0



Alessandro Donadio





Piazza Bertarelli 1
20122 Milano
Tel. +39.02.45.49.07.54
info@hitrea.it

hitrea
YOUR HIDDEN TREASURE