

PRATICHE FILOSOFICHE

Con il termine Pratiche Filosofiche si designa un insieme di discipline e procedure ormai collaudate e affermate da diversi anni, specialmente nel mondo nord europeo e anglosassone (particolarmente Germania, Olanda, Scandinavia, Inghilterra, Canada e USA). La filosofia in questo caso non si propone nel suo consueto statuto di produzione di conoscenze astratte e sviluppo di teorie generali, ma intende intervenire con i propri strumenti nell'affrontare situazioni problematiche determinate che investono gli individui e le organizzazioni

... in pratica

Sono attività che consentono di "riflettere" in modo guidato e condiviso con l'aiuto della strumentazione filosofica (logica, argomentazione, pensiero critico ecc.) e di particolari regole procedurali, tra cui la sospensione del giudizio, l'analisi delle alternative, il riferimento all'esperienza, l'attenzione al rispetto e alla responsabilità, il pensiero inclusivo, l'interrogazione continua, la messa in gioco di sé, dei propri pensieri e valori, la ricerca di verità e significati che abbiano efficacia pratica. Le principali tecniche utilizzate dalle Pratiche Filosofiche sono la Consulenza filosofica, la Comunità di Ricerca, il Dialogo Socratico, il Dilemma Training, il Caffè Philò, la Disputatio, gli Esercizi Spirituali e le Pratiche Autobiografiche. Il conduttore non è un docente ma un facilitatore di processo, il quale è pertanto essenzialmente *bottom up*.

... a cosa servono?

Le Pratiche Filosofiche aiutano gli individui e le organizzazioni a:

- Chiarire la struttura concettuale e pratica di un problema
- Individuare presupposti impliciti di scelte, azioni e pensieri
- Sviluppare consapevolezza riguardo a se stessi, l'identità di gruppo, le situazioni
- Elaborare una comunicazione e un linguaggio comuni al gruppo
- Favorire la comprensione reciproca
- Individuare implicazioni e conseguenze di scelte e valori
- Favorire il pensare insieme, in comunità
- Affrontare i cambiamenti
- Creare e sviluppare idee e concetti
- Procedere sulla strada della ricerca della saggezza

AMBITI APPLICATIVI

Le Pratiche Filosofiche possono avere numerosi e diversi ambiti applicativi che coinvolgono individui, piccoli gruppi, e organizzazioni (aziende private e pubbliche, gruppi politici, associazioni, enti pubblici) tra cui:

- Sviluppo della persona e del suo potenziale
- Team Building
- Strategie e Visioning
- Cultura e filosofia aziendale
- Etica, valori, mission
- Innovazione e creatività

- Comunicazione interna e diffusione di valori
- Decision Making
- Gestione della complessità
- Costruzione del consenso
- Negoziations tra gruppi
- Networking
- Leadership e stili di leadership

.. e più in generale tutte le situazioni in cui un *vero* dialogo di carattere riflessivo sia utile a comprendere e comprendersi, modellizzare, rendere ragione, ampliare la visione.

DESTINATARI

Possono essere singoli individui o gruppi interessati a intraprendere un percorso di riflessione e cambiamento attraverso gli strumenti della filosofia. In ambito organizzativo destinatari privilegiati sono i decisori aziendali e le persone a contatto con tematiche legate all'etica, al cambiamento, all'identità aziendale, al potere, all'integrazione e ai rapporti tra persone (in pratica, pertanto, chiunque) .