

“Big Data e complex problem solving ”

Dall'illusione di scientificità alla capacità di trovare soluzioni

Introduzione

I BIG DATA danno dati e possibili risposte ma, almeno per ora, le AI non sono in grado di fare domande sorprendenti e intelligenti: quelle competono ancora agli umani. Sapere usare i Big Data per avere risposte comporta la capacità di maneggiare strumenti non lineari di problem solving, in un contesto di complessità che richiede immaginazione e capacità di pensare out of the box.

Obiettivi

- Sfatare l'illusione di scientificità proiettato sull'uso dei Big Data.
- Acquisire un punto di vista costruttivista sui Big Data
- Conoscere i principali strumenti di complex solving applicabili ai Big Data
- Sapere usare questi strumenti per fare domande e avere risposte
- Sapere orientare la ricerca in funzione di obiettivi strategici

Cosa Imparerai

- Che i dati sono costrutti e comportano una teoria che ne traccia i limiti e le opportunità
- A uscire dalle cornici imposte dal Big Data setting
- A estrarre sapere e indicazioni utili dai Big Data
- Usare strumenti quali la Tentata soluzione, la Blue Ocean Knowledge Strategy, la metafora narrativa per fare problem solving nei contesti complessi generati dai Big Data

Metodologia

Complex problem solving, Problem solving strategico, Creative problem solving, Empathic solution e Story telling. Il tutto in un continuo e circolare rimando tra teoria e pratica utilizzando gli autocasi, casi narrati e filmati.

Programma

(mattina)

- I Big Data: cosa sono, cosa ci danno e cosa generano. Descrizioni, predizioni e prescrizioni.
- Conseguenze sul decision making
- Domanda scenario, Il goal setting dinamico, Tentata soluzione, Ocean Blue Knowledge Strategy e Agile Mood
- Agire strategicamente: come trovare qualcosa di diverso?
- La metafora come risorsa, come peggiorare e il ruolo dell'analogia
- Empatizzare con gli alleati, i goal e le forze contrarie

(pomeriggio)

- Metodi di invention di nuove soluzioni e il ruolo della percezione nel problema
- Cambiare lo sguardo... o il sistema nervoso? O i sensori?
- Logica del terzo escluso? Stratagemmi e logiche non ordinarie
- Controllare le conseguenze e la sperimentazione come ricerca

- Smontare e rimontare i punti di vista e le prospettive

Vantaggi

1. Acquisire un punto di vista manageriale sui Big Data
2. Apprendere strumenti e tecniche per operare con successo sui Big Data dal punto di vista manageriale
3. Sapere usare strumenti e tecniche di complex problem solving

Destinatari

- Manager e quadri di linea
- Manager e quadri di staff