

## **“Big Data e complex problem solving”**

### ***Dall'illusione di scientificità alla capacità di trovare soluzioni***

#### ***Introduzione***

I BIG DATA danno dati e possibili risposte ma, almeno per ora, le AI non sono in grado di fare domande sorprendenti e intelligenti: quelle competono ancora agli umani. Sapere usare i Big Data per avere risposte comporta la capacità di maneggiare strumenti non lineari di problem solving, in un contesto di complessità che richiede immaginazione e capacità di pensare out of the box.

#### ***Obiettivi***

- Sfatare l'illusione di scientificità proiettato sull'uso dei Big Data.
- Acquisire un punto di vista costruttivista sui Big Data
- Conoscere i principali strumenti di complex solving applicabili ai Big Data
- Sapere usare questi strumenti per fare domande e avere risposte
- Sapere orientare la ricerca in funzione di obiettivi strategici

#### ***Cosa Imparerai***

- Che i dati sono costrutti e comportano una teoria che ne traccia i limiti e le opportunità
- A uscire dalle cornici imposte dal Big Data setting
- A estrarre sapere e indicazioni utili dai Big Data
- Usare strumenti quali la Tentata soluzione, la Blue Ocean Knowledge Strategy, la metafora narrativa per fare problem solving nei contesti complessi generati dai Big Data

#### ***Metodologia***

Complex problem solving, Problem solving strategico, Creative problem solving, Empathic solution e Story telling. Il tutto in un continuo e circolare rimando tra teoria e pratica utilizzando gli autocasi, casi narrati e filmati.

#### ***Programma***

##### ***(mattina)***

- I Big Data: cosa sono, cosa ci danno e cosa generano. Descrizioni, predizioni e prescrizioni.
- Conseguenze sul decision making
- Domanda scenario, Il goal setting dinamico, Tentata soluzione, Ocean Blue Knowledge Strategy e Agile Mood
- Agire strategicamente: come trovare qualcosa di diverso?
- La metafora come risorsa, come peggiorare e il ruolo dell'analogia
- Empatizzare con gli alleati, i goal e le forze contrarie

##### ***(pomeriggio)***

- Metodi di invention di nuove soluzioni e il ruolo della percezione nel problema
- Cambiare lo sguardo... o il sistema nervoso? O i sensori?
- Logica del terzo escluso? Stratagemmi e logiche non ordinarie
- Controllare le conseguenze e la sperimentazione come ricerca

- Smontare e rimontare i punti di vista e le prospettive

### ***Vantaggi***

1. Acquisire un punto di vista manageriale sui Big Data
2. Apprendere strumenti e tecniche per operare con successo sui Big Data dal punto di vista manageriale
3. Sapere usare strumenti e tecniche di complex problem solving

### ***Destinatari***

- Manager e quadri di linea
- Manager e quadri di staff