

hitrea
YOUR HIDDEN TREASURE

*Il social Learning:
il sistema di Apprendimento nella Social Organization*



Il Social Learning L'evoluzione

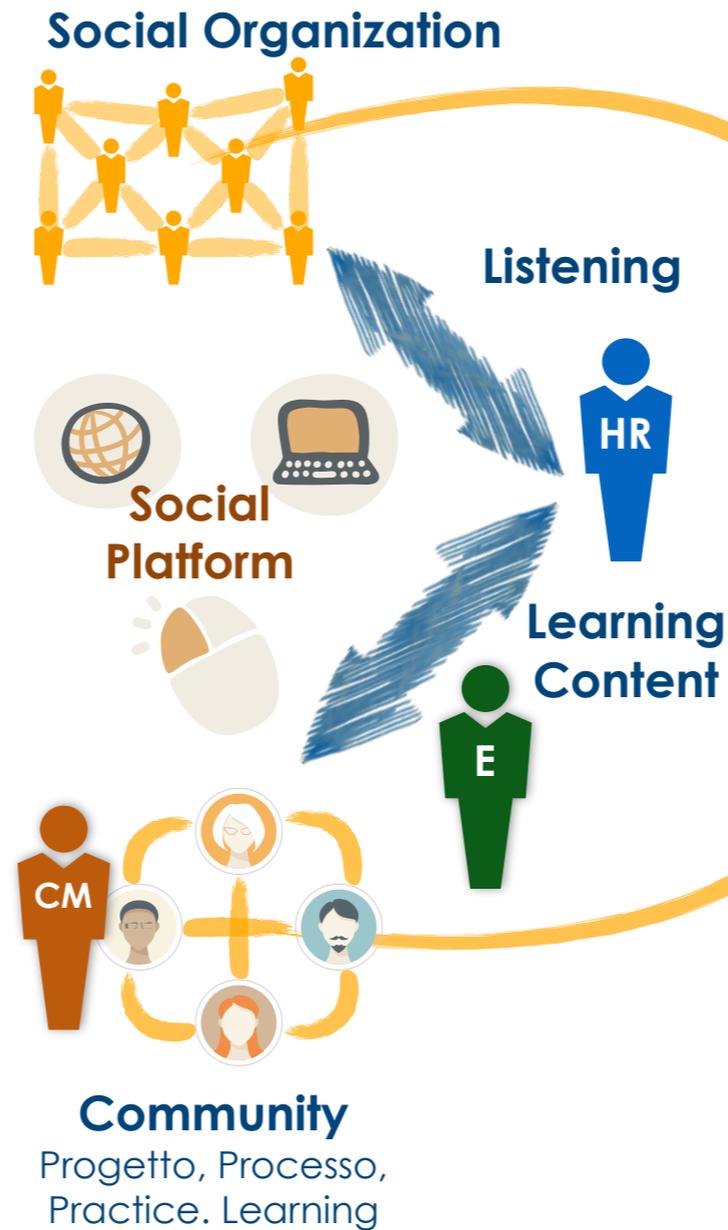
TRAINING & DEVELOPMENT

Design - Delivery



SOCIAL LEARNING

Connect - Collaborate



PROFESSIONAL LEARNING

Personal Learning



Il Social Learning

Un ecosistema dell'apprendimento

CSM > Content management system

LSM > Learning management system

Learning community

Repository aziendale



Intranet



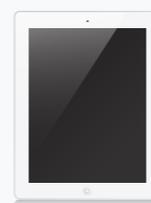
Gaming



Video tutorial



Virtual & Real classroom

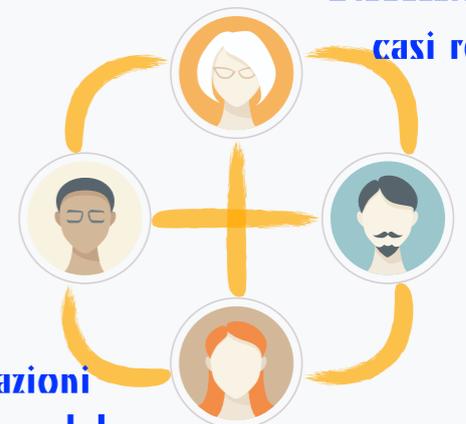


Digital device



Condivisione esperienze di applicazioni

Discussione su casi reali



Simulazioni promosso dal docente

Scambio sui learning object



Il Social Learning

Content management system

Cos'è

- ✓ Una “libreria” aperta, multicanale, evolutiva che ospita uno stock di knowledge liberamente consultabile da ognuno, in qualsiasi momento.

Fattori chiave

- ✓ **Concentrazione di contenuto di valore**
- ✓ **facilità di consultazione**
- ✓ **Interattività fra utente e contenuto**
- ✓ **accessibilità totale**



Il Social Learning

Learning management system

Cos'è

- ✓ Un'esperienza di apprendimento che sfrutta modalità cognitive nuove, interattive, esperienziali e di gioco, in cui l'aula in real è compendiata da altre forme di stimolazione cognitive

Fattori chiave

- ✓ **La disarticolazione dell'aula classica in più momenti di apprendimento**
- ✓ **utilizzo di forme di "gioco" che stimolano la messa in pratica del learning object**
- ✓ **l'uso di strumenti digitali che fungono da supporto alle azioni di apprendimento**
- ✓ **forme di collaborative solution che chiedono modelli partecipati di problem solving**



Il Social Learning

Learning community

Cos'è

- ✓ Un perimetro sociale in cui le persone scambiano esperienze legate al learning object arricchendo la dimensione teorica con la messa in pratica delle tecniche apprese

Fattori chiave

- ✓ **la coerenza del perimetro sociale (comunità di pratica, comunità professionale, dipartimento, ecc..)**
- ✓ **spazio di interazione assoluto**
- ✓ **modello di scambio conversazionale intorno ai quesiti pratici del learning object**
- ✓ **abilitazione e facilitazione da parte del docente in modalità di community man.**



Le dimensioni dell'apprendimento

“70-20-10” Learning formula

Cos'è

- ✓ E' una concettualizzazione sui modelli di apprendimento organizzativo formulata da Morgan McCall e colleghi nella metà degli anni '90

Fattori chiave

- ✓ **70% > apprendimento “situato”, cioè generato negli scambi fra persone, in comunità di pratica e professionale, durante quotidiane attività operative**
- ✓ **20% > apprendimento prodotto dallo scambio one to one fra persone (capo, esperto)**
- ✓ **10% > apprendimento prodotto dalla formazione d'aula**



Il 70-20-10 del Social Learning

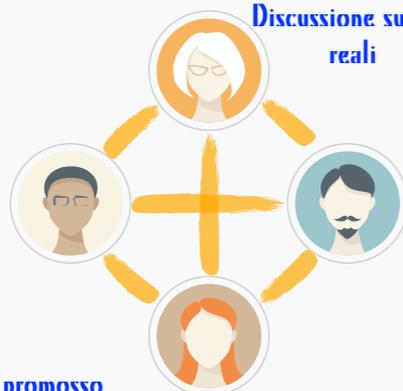
Learning community

LSM > Learning management system

CSM > Content management system

Condivisione esperienze di applicazioni

Discussione su casi reali



Simulazioni promosso dal docente

Scambio sui learning object

70

scambio di comunità, situato e di consolidamento



Gaming



Video tutorial



Virtual & Real classroom

Digital device



20

apprendimento di gruppo, dinamico ed esperienziale

Repository aziendale



Intranet



10

apprendimento individuale e contenutistico



***IL “PROCESSO” DI
SOCIAL LEARNING***



IL processo di Social Learning.

Ogni learning object può essere inserito nel percorso

Fase individuale.
La persona ha accesso a contenuti online.
Si prepara con letture dedicate.
Acquisisce i primi elementi teorici.

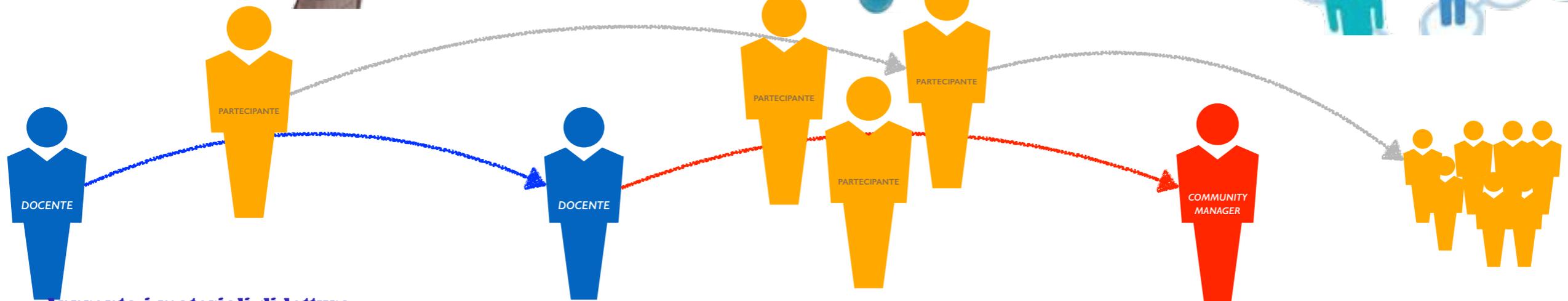
Fase di gruppo.
Le aule lavorano sia in presenza che online.
Si sperimentano tecniche e modelli attraverso
simulazioni interattive e gaming.

Fase di community.
Le persone sperimentano sul campo le tecniche
Scambiano fra loro storie di applicazioni
Allineano best practice e criticità

PRE-WORK

LEARNING

COMMUNITY



Appronta i materiali di lettura
Indica i contenuti da esplorare in rete

Gestisce le fasi di aula in presenza
Coordina i lavori sulle piattaforma e-learning
Governa le simulazioni e gaming didattici

Stimola le conversazioni sul learning object
Supporta le persone nello scambio di esperienze
Estrae le best practice che emergono



*Piazza Bertarelli 1
20122 Milano
Tel. +39.02.45.49.07.54
info@hitrea.it*

hitrea
YOUR HIDDEN TREASURE