

Trova il tuo perché

INDIVIDUALE

FARE..... PER (ottenere)

Esperienze importanti, racconta queste storie

Fatti	Significato

ALTI	Silvia Cadario mi ha baciato
Colloquio di laurea	
Sotto gli olivi con Isa	
BASSI	
	Colloquio di specializzazione
	Morte di papà

Scegliere il più alto (felice) e il più basso (infelice)

Domande per fare venire in mente

Chi vi ha forgiato? Cosa ha fatto o detto?

C'è stato un giorno in cui ti sei detto "fosse sempre così lavorerei gratis?"

Quale è stata la peggiore giornata di lavoro?

Quale il primo ricordo felice della vostra infanzia ?

Quale esperienza a scuola vi ha reso felice?

Un momento di svolta della vostra vita? Che dopo non sarebbe più stato come prima?

Un evento che ha modificato la vostra percezione del mondo e del vostro ruolo al suo interno?

Sei mai stato felice di avere aiutato un'altra persona e di avere fatto qualcosa di importante?

Qualcosa vi rende particolarmente fieri? E chi c'era e chi vi ha aiutato e ci ha creduto...

Annotare tutti i temi ricorrenti e prendi i due più importanti

Prima formulazione del PERCHE'

CONTRIBUTO _____

PER IMPATTO _____

Prova degli amici

Perché sei mio amico? Cosa ci trovi in me di speciale? Cosa ho di diverso? Ecc.

Ti tatueresti il perché? Bisogna amare le parole con cui è scritto...

CON GRUPPI

20 o 30 persone, 6 lavagne a fogli mobili, una per ognuno dei tre gruppi e tre per la conduzione

FASE 1

Ci vuole un dirigente che dica perché è importante quello che stiamo facendo e noi raccontiamo almeno una storia di perché /apple per es.)

A coppie: quando avete cominciato a lavorare per questa azienda che cosa vi ha ispirato di più e cosa vi ispira oggi? Tutt' e due e tutti lo fanno, poi si chiede qualcosa ma solo a due o tre.

Introdurre il CERCHIO d'ORO why how what – raccogliere obiezioni e gestirle

Outlook sulla giornata: due fasi successive: raccontare storie e formulare un abbozzo del perché

FASE 2 Raccontare storie

3 gruppi eterogenei in piedi

Conversazione n°1 (20 minuti) L'elemento umano: parlate dei **momenti in cui vi siete sentiti fieri di lavorare** per questa org. Pensate a ciò che avete dato, non a ciò che avete ricevuto. Ciò che l'organizzazione rappresenta quando da il meglio di sé. Scrivere sulla lavagna una breve formula che riassume la storia. Ogni gruppo raccoglie almeno tre storie.

Tutti insieme: riferire agli altri le storie (25/30 minuti) e approfondire con domande (su cosa, sul come e sul quale, principalmente)

Conversazione n°2 (10 minuti) In ognuna delle storie che avete **raccontato quale contributo ha dato l'organizzazione** per migliorare la vita di altre persone? (Risposta con verbo all'infinito) Da questa storia è merso che noi..... Almeno una decina di frasi o verbi (ma un solo foglio)

Tutti insieme: raccogliere i temi (10/15 minuti) Uno del gruppo legge frasi e verbi. Noi trascriviamo sulle nostre lavagne (una con dentro tutto...) Se si ripetono segnare con un marker. Se formulazioni simili allora trovarne una condivisa.

Pausa (15 minuti)

Conversazione n°3 Qual è il vostro impatto? (15/20 minuti) Che cosa hanno potuto fare, che cosa sono potute diventare le persone grazie al contributo della vostra organizzazione? Ricollegarsi ai racconti della prima conversazione Concentrarsi sulle storie (non sui concorrenti e sulle similarità con loro). Intervenire poco, solo se vanno fuori tema.

Tutti insieme: individuare l'impatto (20/30 minuti) Condividere. Ascoltare e sintetizzare. Scrivere su due lavagne vuote. Poi mettere queste due accanto a quella di prima (tutti insieme raccogliere i temi). Ora siamo pronti per l'abbozzo del perché.

Preparare un abbozzo della dichiarazione di PERCHE' (35/40 minuti)

A gruppi

FARE... PER (ottenere)

Contributo Impatto

Le prime due conversazioni vi hanno fornito elementi per contributo, la terza per impatto, ora usate i materiali per il perché che dice il mondo in cui vorreste vivere (impatto) e che cosa dovrete fare perché si realizzi (contributo).

Esercizio: elaborare una proposta di dichiarazione del perché (25 minuti). Due gruppi. Fare riferimento all tre lavagne precedenti (cumulative). Per ora scegliere la frase o il verbo che li tocca di più (contributo), poi passare all'impatto (altre due lavagne cumulative all'ingresso). Usare solo quelle frasi e parole. Non stare sui significati precisi ma ricondursi alle storie e / o alle emozioni. Ragionare di pancia. Stringere i tempi per farlo.

Tutti insieme: presentare le proposte (5/10 minuti) Leggere la dichiarazione del perché senza aggiungere nulla, citare le storie che incarnano al meglio il perché. O concordano che una delle due è meglio o esitano, in tal caso li si aiuta a selezionare il meglio di ognuna.

Selezionare i volontari paladini del perché che nel seguito dei giorni la perfezioni.

Concludere il work shop (10/15 minuti) Come mettere in pratica il perché (discussione) Alcune idee: premiare i comportamenti da incoraggiare, nel decidere chiedersi "ma come questo aiuta il perché?" Assicurarsi che il perché sia chiaro e prevalga sul come e sul cosa. Che cosa ho fatto oggi per il perché? Date a ognuno l'opportunità di capire il proprio perché e se è in sintonia con quello aziendale.

Definire i come

Che cosa i valori significano in pratica, concentrarsi sulle relazioni tra i perché e i valori

Selezionare i temi /quelli che non sono andati nei perché

Formulare i come con delle azioni

Contestualizzare (per esempio?) Cercare i simili e formulare come azioni, non usare il verbo essere e usare l'imperativo invece dell'infinito

Definire i cosa

BISOGNA DIFFONDERE

Ovvero fare un work shop tra early adopter e futuri....

Mostrare il percorso fatto... perché siamo qui a pensare al perché

Trasmettere agli altri il perché di una tribu (3-4 ore) in tre fasi/conversazioni

FASE 1 Raccontare agli altri l'esperienza (60/75 minuti) Introdurre i concetti del Cerchio d'oro , chiedere a una o due persone che hanno partecipato di parlare dell'esperienza, come si sono sentiti, intervistarli e aiutarli, fare intervenire gli altri

FASE 2 Autare gli altri a prednere possesso del perché (45/60 minuti) spiegare la struttura del perché ovvero **CONTRIBUTO** _____

PER **IMPATTO** _____ , mostrare il foglio su cui avevamo scritto tutte le frasi e le parole tratte dalle storie , riferire alcune storie

Fare gruppi di tre <7 8 , raccontate le loro esperienze del perché , quale episodio spiega perché amate il vs. lavoro, quali aspetti di queste storie convalidano il perché, chi nella org rappresenta al meglio il perché

FASE 3 Esplorare nuove opportunità (45 minuti) Grandi idee senza limiti senza freni e "non si può fare2, si possono proporre nuove idee come migliorare quelle altrui, cosa potreste fare all'interno della vs. org? Tenendo conto del perché ci sono dei cosa che potreste realizzare? Appunti su ogni lavagna di ogni gruppo, dopo 30 minuti condivisione

Paladini del perché che lo vivono ogni giorno , metter in partica alcune delle idee proposte , se i **COME** non sono stati ancora definiti li possono definire