Se una piccola brioche ha scatenato
*“Alla ricerca del tempo perduto”*

**è perché l’Olfatto è il più potente e il più memorabile dei sensi.**

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

# SMELL COMMUNICATION

## Un continente ancora inesplorato

Tao B
Progetti e idee per comunicare

OIKOS FRAGRANCES

Didot
Packaging & Graphic Design

# L'OLFATTO:
## un segno indimenticabile

- E' immediato
- Allude ed evoca
- Ha la forza dell'inevitabile
- Si imprime nella memoria in modo indelebile
- Crea associazioni fortissime

# Applicazioni

**L'Olfatto può essere utilizzato come medium di senso per spiegare, interpretare, esprimere e suggerire sensi, in diverse situazioni:**

***Prodotti***

***Brand***

***Musei***

***Mostre***

***Rassegne***

***Installazioni***

***Eventi***

Tao B

OIKOS FRAGRANCES

Didot

# EXPO 2015

## Applicazioni possibili

Logo olfattivo
Regia olfattiva
Smell Experience 2015

# Logo olfattivo

## EXPO 2015
## ha un logo olfattivo che si sprigiona:

quando si passa vicino al marchio all'ingresso della sede

nella sala riunioni dove si ricevono potenziali sponsor

negli eventi in cui si comunica EXPO 2015

nei biglietti da visita profumati del management

in abbinamento ai gadget e al merchandising

all’ingresso del sito EXPO 2015

nei luoghi istituzionali del sito EXPO 2015

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

# Regia olfattiva

per grandi eventi organizzati da EXPO 2015

per isole olfattive stabili

in coordinamento con la scenografia

negli infopoint e in correlazione ai touch screen

in percorsi guidati informativi all'interno della manifestazione

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

# Smell Experience 2015

## Un evento basato sull'olfatto all'interno di EXPO 2015

### *Possibili contenuti*

La correlazione tra cibo e olfatto

Differenze e analogia tra culture, abitudini, alimentari ecc.

Valori e significati correlati alle profumazioni

*Un evento dedicato all'olfatto come uno spettacolo*

*senza vista e senza udito, dove ogni cosa*

*accade solo e soltanto mediante odori e profumi.*

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

# Altre possibilità

Infrastruttura per la diffusione delle fragranze all'interno dei padiglioni e delle aree esterne dedicate agli eventi (commodity offerta al partecipante che se vuole la utilizza o meno).

Creazione del logo olfattivo per regioni italiane e paesi partecipanti.

Coinvolgimento di mezzi di trasporto, hotel e ristoranti della città per la diffusione del logo durante i 6 mesi di manifestazione.

# IL PARTNER:

OIKOS FRAGRANCES

Oikos Fragrances è una società specializzata in tecnologie e soluzioni per la comunicazione olfattiva e profumazione d'ambiente.

Da sempre impegnata nella promozione dell'olfatto quale via sensoriale privilegiata del benessere, Oikos Fragrances è in grado non solo di mettere a punto note olfattive personalizzate, ma anche di selezionarle in base all'effetto desiderato.

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

# OIKOS FRAGRANCES

elabora strategie mirate di Marketing Olfattivo.

realizza allestimenti "ad hoc" per casa, ufficio, alberghi, ristoranti,
spazi espositivi e punti vendita.

cura presentazioni ed eventi polisensoriali.

crea diffusori d'arredo, accessori profumati e loghi olfattivi personalizzati.

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

# La tecnologia brevettata

La tecnologia brevettata SFR (Solid Fragrance Release) permette di utilizzare fragranze, profumi e note odorose allo stato solido che vengono diffusi naturalmente, per semplice ventilazione.

Il sistema Oikos Fragrances garantisce caratteristiche qualitative, estetiche e funzionali nettamente superiori rispetto ai processi tradizionali di nebulizzazione, riscaldamento o evaporazione di profumi in fase liquida.

# PUNTI DI FORZA

**Approccio green totale**

**Isola Olfattiva**

**Regolazione totale**

# Approccio “green” totale.

I Diffusori e le Ricariche Profumate sono costruiti con materiali totalmente riciclabili e a basso impatto ambientale.

Le materie prime sono sicure all’uso inalativo e prive di inquinanti.

La tecnologia di diffusione sfrutta la semplice ventilazione.

Il tutto all’insegna di una concezione di “qualità ambientale” letteralmente globale.

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

# ISOLA OLFATTIVA

IVentilazione calcolata secondo parametri di durata ed intensità

Diffusione costante del profumo per un tempo determinato.

Controllo spaziale puntuale della diffusione

Più Isole Olfattive possono formare nello spazio un Arcipelago variegato di sensazioni

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

# REGOLAZIONE TOTALE

**In considerazione di tutti i fattori determinanti ovvero:**

Le distanze sorgente-naso

I volumi e le morfologie degli ambienti

La circolazione dell'aria

I tempi ottimali di diffusione

La periodicità

La correlazione a variabili (luce, passaggi di persone ecc.)

Comando a distanza (anche col cellulare)

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

# LA REGIA dell'OLFATTO:

## dimensioni

- Olfatto Allusivo
- Olfatto Teatrale
- Olfatto Simbolico
- Olfatto Protagonista
- Olfatto Metaforico

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

Olfatto Allusivo
Dire “pane al pane e vino al vino” per l’olfatto non è cosa semplice e soprattutto non sempre efficace. Meglio alludere che chiosare. Meglio suggerire che descrivere. Meglio lasciar intendere che spiegare.
Tao B
OIKOS
Didot

# Olfatto Simbolico

Per richiamare l'attenzione su un particolare che ha bisogno di un'enfasi per essere notato, il segnale olfattivo innesca un meccanismo di decodifica capace di ampliare enormemente il campo semantico.

# Olfatto Metaforico

Come la metafora amplia il senso delle narrazioni, così l'olfatto, parlando d'altro, coglie il bersaglio. La connotazione olfattiva diventa quindi strumento molto efficace di rappresentazione e si presta a giocare un ruolo indipendente in ogni situazione.

# Olfatto Teatrale

Anche l'olfatto può partecipare a pieno titolo all'opera rappresentativa, allo show, facendosi carico sia della sua specifica dimensione estetica sia della indiscussa capacità di amplificarne l'esperienza e la memoria.

# Olfatto Protagonista

La bellezza indefinibile della dimensione olfattiva consolida l'idea che l'olfatto possa essere anche il protagonista assoluto, comunicatore e narratore insostituibile. Seduce e avvisa, conquista e respinge, ha memoria lunga e sensibilità acuta per le sorprese e le novità.

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

# SMELL COMMUNICATION

## Un’opportunità di fare innovazione

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

# EVENTI PROFUMATI 2001-2009

*CARNEVALE DI VENEZIA*
Carnevale al Buio - Sestiere di Castello
Santa Croce e l'Olfatto - Sestiere Santa Croce
13-24/02/2009

*SCENTS AND THE CITIES*
viale Liguria 35/41 Cologno Monzese Milano - 08/05/2008
Oikos Fragrances, partner con Volume di numerose Regie Olfattive, interpreta il profumo di quattro grandi città suggerendo atmosfere gradite al naso, memorie odorose, fragranze metropolitane, ricordi olfattivi che accompagnano i viaggi dei sensi e della mente.

*THE SPIRIT OF LIVING*
Locanda Cavour & Living Store - C.so Adda, 2 (LO) - 22/05/2008 h. 18 - 22
Architetture del Visibile e dell'Invisibile per abitare le Emozioni in tutti i Sensi. Oikos Fragrances profuma gli spazi d'interni per sperimentare nuove emozioni e sensazioni, con l'ausilio delle più avanzate tecniche domotiche di personalizzazione e controllo.

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

*AREA SCIENCE PARK*

Padriciano, Trieste _ 10/05/ 2008 Open Day
Prospero, Corporate Publishing, organizza una galleria d'arte digitale, che permette al visitatore di sperimentare in prima persona gli strumenti per la creazione di un'opera d'arte digitale. Arte, fantasia e stimolazioni olfattive con la Rosa dei Venti di Oikos Fragrances.

*MOJITO L'Altra Luce del Cinema*

Terrazza Martini, P.zza Diaz 7 Milano - 09/05/2008 h. 19
Il primo progetto cinematografico ideato e realizzato per essere fruito senza l'utilizzo di un audio commento, sia da un pubblico normodotato che da un pubblico non vedente. Le note olfattive di Oikos Fragrances introdurranno atmosfere percettive che il naso potrà riconoscere a prima vista.

*IDENTITA' GOLOSE*

Congresso Italiano di Cucina d'Autore _ Palazzo Mezzanotte, P.zza Affari 6 - Milano 27-30/01/2008
Domenica 27 Gennaio h. 15 Sala delle Grida durante la relazione "Davide Oldani e la ricca povertà del gusto" una spettacolare sorpresa dal vivo firmata Davide Oldani e Stefano Bader, maestri di Odori e Profumi in Cucina.

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

***Spazio iO IO.INVENTING NEW DIRECTIONS***
Mercoledì 28/11/2007, 11.00-19.30 Via Tortona, 12 – Milano

***LUMEN 3***
Milano, Teatro Arsenale, 11-17/10/2007
Dopo i successi di Milano Teatro dell'Arte (2004), Reggio Emilia Teatro Valli (2005), Barga – Teatro dei Differenti e Festival di Huddersfield (England 2006), torna l'Opera di Teatro musicale con testi di Giuliano Corti musiche di Walter Prati e la Regia Olfattiva Stefano Bader (luci di Lorenzo Leddi e macchine per le architetture profumate di Oikos Fragrances).
Lo spettatore, completamente immerso nel buio, attorniato da molte fonti sonore e stimolato da profumazioni ed essenze, è chiamato a immaginare la parte visuale dello spettacolo, mentre è il connubio tra le diverse percezioni dell'orecchio e della memoria olfattiva a indurre la creazione dell'azione scenica.

***LUMEN 3 Alle soglie della percezione***
Spettacolo di suoni e profumi, Festival Opera Barga.
Barga, Teatro dei Differenti, 28/07/2006 dalle 18.30
Lo spettacolo in versione inglese parteciperà al Festival di Huddersfield (England)
19-26 novembre 2006

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

***POOL PARTY PROFUMATO DA SOL MELIÀ***

Roma - Melià Roma Aurelia Antica - Via Degli Aldobrandeschi, 223,
27 giugno a partire dalle 18.
In occasione dell'attesissimo party di inizio estate Oikos Fragrances accompagna gli ospiti
alla scoperta delle nuove profumazioni Sol Melià e delle fragranze personalizzate della "senso room" per un soggiorno ricco di emozioni sensoriali.

***JACK ON THE BEACH***

Estate 2006
Con Oikos Fragrances insegui i profumi del vero whisky grazie ai diffusori a rilascio controllato di Oikos Fragrances. Vivi l'estate sulle spiagge di tutta Italia.
Cerca i gazebo con i sentori del vecchio Jack e delle sue botti. Scopri date e luoghi sul sito www.jacktiascolta.it

***MODA E TECNOLOGIA***

Teatro dell'Arte di Milano, 24/01/2006
Blow ritorna in Triennale in compagnia di prestigiosi marchi dell'innovazione tecnologica applicata al settore della moda.
http://www.modatecnologia.com

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

***LUMEN 3 Suono Buio Sento***

Reggio Emilia 21/10/2005. Opera di teatro musicale di Giuliano Corti e Walter Prati musiche di Walter Prati con la collaborazione di Evan Parker voce recitante Laura Ferrari regia olfattiva Stefano Bader (Oikos Fragrances) luci e macchine per la profumazione Lorenzo Leddi (Volume) produzione Fondazione MM&T (in partnership tecnica con Oikos Fragrances e Volume) e Progetto Anteprima della Federazione CEMAT.

Lo spettacolo prende il nome dall'unità di misura del flusso luminoso (lumen 3 è la situazione di "quasi buio"). Lo spettatore è completamente immerso nel buio, attorniato da molte fonti sonore e stimolato da profumazioni ed essenze. Egli è pertanto chiamato a immaginare la parte visuale dello spettacolo, mentre sarà il connubio tra le diverse percezioni dell¹orecchio e della memoria olfattiva a indurre la creazione dell¹azione scenica. Il buio non come tunnel senza fine, ma come pozzo magico.

***RAZZE***

Milano - Teatro Grassi – via Rovello 2 – 28/11/2004 -ore 20.30

***GIRO D'ITALIA 2004***

Rosa la maglia del vincitore, rosa la Gazzetta (ovviamente dello Sport) e rosa la rosa che Oikos Fragrances, Società specializzata in profumazioni d'ambiente d'avanguardia, ha scelto per festeggiare con un'ondata di fragrante ottimismo l'arrivo del Giro d'Italia 2004 a Milano. In Piazza del Duomo domenica 30 maggio "La Rosa" e il suo profumo saranno le protagoniste. Con un sistema di diffusione semplice, naturale ed incontaminato garantito dalla tecnologia innovativa di Oikos Fragrances e Volume.

***PETER PAN***

Europlex Pioltello, 09-12/04/2004. Oikos Fragrances in collaborazione con Europlex Pioltello presenta la prima sala polisensoriale.

***SETTE SPOSE PER SETTE FRATELLI***

Milano, Teatro Diners della Luna, 20/03-18/04/2004. Con Volume per Nuncas Italia spa, sponsor ufficiale dell'evento.

***FAME Saranno Famosi***

Pavia, Teatro Fraschini, da giovedì 18/09/2003.

E come se non bastassero le emozioni e la magia del musical, FAME debutta in Italia con una sorprendente novità: la regia olfattiva di Oikos Fragrances. Le profumazioni, inserite nello svolgimento della storia, al pari della scenografia o della colonna sonora, potenziano e aumentano la percezione del luogo e della storia che vi si racconta. Contestuale al racconto per immagini e suoni, la profumazione accompagna e sottolinea i vari momenti divenendo elemento narrativo delle singole azioni. L'atmosfera si fa coinvolgente, trasferendo emozioni di volta in volta intense e memorabili. Nasce così un mix inconfondibile che accompagna i ragazzi al loro ingresso nella scuola, un'emozione che sa di impegno, fatica, voglia di emergere e arrivare lontano. Un'assonanza emotiva che torna nei momenti più significativi del racconto, mentre il finale è racchiuso in una profumazione unica che riporta in sé l'esplosione della gioia, della conquista, del traguardo tanto ambito e finalmente raggiunto.

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

***CIN CIN Viaggio attraverso i cinque sensi***
Rovereto, MART, 30/05/2003.
In collaborazione con Volume e sotto la direzione artistica e progettuale dello Studio Festi.

# MOSTRE PROFUMATE 2001-2009

***THAT'S BUTTERFLY***
Castello Sforzesco, Sala Viscontea, Milano, 8 settembre 2009 – 31 gennaio 2010,
dalle 9 alle 17.30 dal martedì alla domenica.
I fiori di ciliegio selvatico accompagnano Madama Butterfly. Per la prima volta esposti gli originali di Giacomo Puccini.

***PAGLIERI: UNA STORIA DI ESSENZE***
A cura di Armanda Tasso, Palazzo del Monferrato, Via San Lorenzo 21, Alessandria
19 Settembre – 1 Novembre 2009
*A GRANDE RICHIESTA LA MOSTRA È STATA PROROGATA*
*FINO AL 22 NOVEMBRE*
Un viaggio "profumato" all'interno della magia delle essenze, punteggiato da disegni, dipinti, manifesti, fotografie e filmati , tappezzato dalle immagini e dagli oggetti che raccontano la storia della Paglieri. Sezione didattica a cura di Oikos Fragrances.

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

***UN MONDO VISIVO NUOVO***
***ORIGINE, BALLA, KANDISKY E LE ASTRAZIONI DEGLI ANNI 50***
LUCCA Center of Contemporary Art, Via della Fratta, 36 Lucca.
10 Maggio – 23 Agosto 2009. Inaugurazione: Sabato 9 Maggio 2009 alle ore 17.

***GIARDINI DI PIETRA – GARDENS OF STONE***
Mostra organizzata da ICE – Istituto nazionale per il Commercio Estero nell'ambito di
ARCH MOSCOW,14 International Exhibition of Architecture and Design,
e progettata da Lucchese Design.
10, Krymsky Val, Central House of Artists - Mosca, Hall 13-14, 27-31maggio 2009

***SAMURAI***
***Opere dalla Collezione Koelliker***
A cura di Giuseppe Piva e della Fondazione Antonio Mazzotta. Milano, Palazzo Reale,
Piazza del Duomo, 12. 24 febbraio - 2 giugno 2009

***MARIO FALLINI***
***Il Milione Di Marco Polo***
Genova, Palazzo San Giorgio, Via Della Mercanzia 2. 05-21dicembre 2008
Oikos s.r.l., Via Ponte Vetero, 1 - 20121 Milano.
Tel (+39)028052800 - Fax (+39)028052115
www.oikosfragrances.com - info@oikosfragrances.com

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

***A FERRO E FUOCO.***
***LO STRAORDINARIO QUOTIDIANO DELLA CUCINA***

Triennale di Milano, viale Alemagna 6, Milano. 21- 30 settembre 2007. www.triennale.it
Oikos Fragrances vi invita ad "assaporare" un percorso olfattivo con cinque odori appartenenti al lessico della cucina italiana. Cinque testimonianze composte ciascuna da una coppia di aromi, per sottolineare il grande spazio che la combinazione, gli accostamenti, i connubi e gli accordi occupanoin cucina.

***GLI ODORI DI 22 SECOLI FA***

Teatro-museo romano di Palazzo Mezzanotte, presso Camera di Commercio, via Meravigli 9/b. Installazione permanente.
Nel teatro romano, sotto la ex Borsa, si è aperto un museo con gli odori di 22 secoli fa. Acqua di rose, il profumo più usato in età romana. Odori umani per rendere più realistica l'atmosfera del teatro. Vino dolce mischiato con il miele, come usava a quei tempi. Zafferano diffuso sul palco e sugli spalti per profumare l' ambiente durante gli spettacoli. Oikos Fragrances ha firmato la Regia Olfattiva per il Teatro-museo Romano

***LA CENA DI TIZIANO***

Pinacoteca Ambrosiana, Piazza Pio XI 2, Milano, 6 aprile – 3 dicembre 2006
Immagini del Risorto tra Louvre e Ambrosiana

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

***MICHELANGELO DA CARAVAGGIO E LA MADDALENA DI PALIANO***

Palazzo Colonna, Comune di Paliano, 30 giugno – 2 luglio 2006

Per ammirare un'opera d'arte seguendo il filo di una suggestione profumata: il nardo di Maria Maddalena. Il prezioso unguento dell'Hymalaia interpretato da Oikos Fragrances.

***CONTACT di SIT ART EVENTI***

Milano, via Boiardo 11. 11-14 maggio 2006

Quando l'arte allarga gli orizzonti. Ideato e curato da A. Caruso con la direzione artistica di J. Cerasoli "Profumi di ringhiera ovvero i ricordi dei migranti"

***RIFIUTI PREZIOSI***

Firenze, La Strozzina, Palazzo Strozzi. 10 maggio – 30 giugno 2006

Il Nouveau Realisme e la cultura contemporanea a cura di Maurizio Vanni Promossa ed organizzata per i suoi 50 anni da Quadrifoglio spa

***LA RAPPRESENTAZIONE DELLA PENA***

Triennale di Milano, Viale Alemagna 8. 23 febbraio – 19 marzo 2006

ore 10.30/20.30 chiuso il lunedì.

Vi sono luoghi e circostanze in cui l'odore è messaggero di una situazione di disagio, privazione e pena. Alla Triennale di Milano Oikos Fragrances ha ricreato un ambiente olfattivo realistico, per certi versi forte e forse inquietante, ma sicuramente di grande impatto emotivo. Gli odori della libertà sospesa sono sudori, muffe, disinfettanti, effluvi di mensa: odori tipici della reclusione. Note grevi e allarmanti che con grande precisione osmica Oikos Fragrances ha ricostruito

per sensibilizzare il pubblico sul delicato tema della vita nelle carceri.

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

***FUMAIOLI di Valerio Festi***
Roma, piazzale di Roma Termini. 13-21ottobre 2006

***LA SCUOLA DI ROMA***
Senago, Museo della villa San Carlo Borromeo. 21 settembre 2005-26 febbraio 2006

***FUMAIOLI di Valerio Festi***
Un divertissement artistico sul tema del mare per Costa Crociere.
Madrid, Plaza de Colon. 2-6 febbraio 2005
L'arte di Valerio Festi anima questo progetto di installazione urbana: due luminosi Fumaioli sorgono inaspettatamente nel cuore della città, con tutto il loro carico di storie e leggende che solo il mare e le sue navi, ora non più così lontani, sono in grado di narrare. "Monumenti viventi" non solo in grado di mutare il quotidiano panorama cittadino generando meraviglia ma dotati di una camera interna nella quale intraprendere una sorta di viaggio virtuale: attraverso stimolazioni visive, tattili, olfattive e sonore sarà possibile sperimentare l'essenza del mare

***KICK-STARTER di Fabio Viale***
Gas Art Gallery, Torino, Corso Vittorio Emanuele II, 90
9 febbraio – 26 marzo 2005
Il materiale arduo e aulico del marmo diventa uno spunto sovversivo ulteriore, un'occasione per scompigliare tutte le possibili aspettative confortate da diversi codici sensoriali (visivo e olfattivo) e da una sua smentita finale, smascherata dal tatto.

Tao B OIKOS FRAGRANCES Didot

***CITTÀ TEATRO DEI BAMBINI***

realizzata dal Teatro Del Buratto per la Festa nazionale de l'Unità.
Milano, La piazzetta dei 5 sensi. 25 agosto –19 settembre 2005
Un'installazione sensoriale dove scoprire come una grigia città nasconda immagini
poetiche e sorprendenti, colorate, musicali e ... profumate

***SIMBOLI E MISTERI DEL PREZIOSO TIBET***

Vicenza, Salone degli Zavatteri, Logge della Basilica Palladiana. 23 aprile – 06 giugno 2004. Oikos s.r.l. - Via Ponte Vetero, 1 - 20121 Milano. Tel (+39)028052800 - Fax (+39)028052115 - www.oikosfragrances.com - info@oikosfragrances.com

***100 ANNI DI BOROTALCO: BELLEZZA, TRADIZIONE, COSTUME...***
***UN PIACERE SENZA TEMPO***

Milano, Museo della Scienza e della Tecnologia,via San Vittore 21. 12-17 febbraio 2004
Roma, Galleria d'arte Ca' d'Oro, piazza di Spagna 81. 1-15 luglio 2004

***CUBO – LA SCOMMESSA DEI CINQUE SENSI***

Genova, Porto Antico, Calata Mandraccio. 16 aprile – 18 luglio 2004
Il Cubo, un'opera d'arte senza barriere percettive appositamente concepito in occasione di Genova '04 (città europea della cultura) per l'Istituto per ciechi e ipovedenti David Chiossone, sottolinea come l'olfatto possa e debba assumere un ruolo importante nella distribuzione della percezione sensoriale.

***NUVOLARI, TRA LA TERRA E IL CIELO***

Mantova – Palazzo Te, 06 settembre – 09 novembre 2003.
Progetto Multimediale di Fabrica con Regia Olfattiva di Oikos Fragrances studiata come omaggio a Tazio Nuvolari. Regia Olfattiva come percorso profumato, sentiero odoroso invisibile quanto percettibile, pertinente, avvincente! Costituito da odori- suggestioni legati alla meccanica (olio, benzina, gomma, cuoio,
bitume), alla campagna (erba bagnata, fieno, dopo il temporale), alla dimensione privata del campione (vetiver, dopo barba, tabacco, lavanda) che troverete illustrati nell'allegato "Con la Regia Olfattiva di Oikos Fragrances il mito Nuvolari corre verso altri mondi".

***SONNO E BENESSERE***

Fierarredo 2003, pad. 33. 15-23 febbraio 2003.
Mostra all'interno di Oltre il Dormire, in collaborazione con Ennerev

***PITTI IMMAGINE CASA***

Firenze, Fortezza del Basso, Padiglione Cavaniglia.
21-23 settembre 2001
Pitti Immagine Casa con Case da Abitare

***CON ESSENZA - 3 Percorsi di profumo di Peter Bottazzi***

Abitazione immaginaria di 60 mq. Divisa in tre percorsi ideali di profumo.
Vuole essere un suggerimento per un nuovo modo di abitare la casa, più suggestiva, pensata, meno casuale.