

LEADERSHIP e RISULTATI

Premessa

Il concetto di Leadership richiama numerose categorie , spesso poco differenziate, certamente non specifiche, a volte anche sovrapponibili in molti aspetti:

- Il carisma personale
- Le capacità di guida
- L'affermazione della propria immagine
- L'incisività nella comunicazione
-

Negli studi più recenti, particolarmente quelli sulla valutazione del potenziale, si è raggiunta oramai la convinzione che la leadership non sia una variabile in sé ma sia la "risultante" della composizione di più aspetti della personalità, diversi per ogni persona, difficilmente rilevabili ed isolabili in una sola variabile.

Così, ci sono persone che risultano leader per la loro capacità di eloquio e per una comunicazione che raramente risulta inefficace; altri spiccano, al contrario, per una capacità di produrre idee e soluzioni che spesso fanno la differenza in momenti di criticità e frequentemente tali persone non emergono affatto per le loro abilità comunicative.

Alcuni sono leader delle situazioni stressanti: non c'è criticità né emozione che possa distoglierli dalla tenuta della "barra al centro" quando la nave oscilla troppo.

Altri sono capaci di guida e convincimento grazie alla loro modalità di essere fra gli altri, con particolare riferimento all'immagine, all'uso del non verbale, alla capacità di fascinazione fatta a volte di poche parole.....

Dunque appare una falsificazione della realtà immaginare che la leadership, in senso ampio del termine, possa essere sviluppata con riferimento alla globalità delle variabili che la compongono e diviene quindi cruciale che:

- Ogni persona sappia in base a quale capacità, comportamento, attitudine, possa esercitare una leadership ed in quali contesti, ovvero in quali situazioni, essa si manifesti in modo eccellente
- Ciascuno sappia riconoscere gli effetti positivi e negativi delle proprie attitudini di leader e conosca le leve per valorizzarle o le modalità con cui bloccare gli impatti disfunzionali
- Ognuno sappia come riconoscere le leadership altrui e come integrare le proprie attitudini con quelle, decidendo così quando intervenire in una logica di guida di una situazione, o prediligere un ruolo di secondo piano laddove un altro possa risultare più efficiente rispetto al risultato comune

Obiettivi:

Con questo breve percorso vogliamo supportare le persone nel riconoscere e valorizzare le proprie attitudini di leader, da un lato aiutandole a rilevare in che modo si esercita o si blocca la propria performance (cioè attraverso quali variabili e quali emozioni), dall'altro indicando loro la strada per ripetere le performances eccellenti.

Contenuti:

- La leadership cognitiva: individuare le proprie trappole mentali e uscirne "salvi"
- Influenzare con la comunicazione: condurre gruppi attraverso modalità incisive e persuasive
- L'uso della comunicazione non verbale nell'influenzamento:
 - La presenza non verbale in piedi e nella camminata

- La gestualità spontanea
- Pillole di Tai Chi per l'efficacia del contatto oculare
- La gestione delle emozioni : emozioni bloccanti ed emozioni facilitanti
- La solidità personale : tecniche di respirazione per calmare i pensieri ed avere self control

Metodologie:

Nel corso di una giornata vengono forniti spunti di riflessione importanti per la definizione di una propria modalità di sviluppo della leadership; ad essi si aggiunge l'illustrazione e la breve sperimentazione di strumenti pratici per gestire alcuni momenti di particolare difficoltà; tutta l'attività è condotta tramite il ricorso a casi veri portati in aula dai partecipanti: attraverso l'elaborazione del caso e la guida verso una nuova modalità di approccio alle situazioni raccontate, i partecipanti possono individuare e sperimentare da subito, un percorso verso il cambiamento che parte dalla valorizzazione delle proprie risorse.

Date e Luogo:

14 maggio 2012 dalle ore **9.30** alle ore **17.30** presso gli uffici di Orga1925 srl siti in Via G. Carducci, 34 a Milano.

Prezzo:

Nessun costo per voi.

Al fine di garantire una adeguata gestione dell'aula il corso prevede un numero di partecipanti non superiore a 15.

Per informazioni o approfondimenti:

ORGA 1925 SRL
Tel. 02.806136224
E-mail: info@orga1925.it